



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإنسانية
قسم علوم الإعلام و الاتصال



ينظم ملتقى وطني هجين موسوم يـ :

مستقبل الإعلام الجزائري في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي - الفرص والتحديات -

يومي 26-27 نوفمبر 2024

بقاعة المحاضرات الكبرى بالمكتبة المركزية



ايمائل الملتقى

int.seminaire@gmail.com

حضورى و عن بعد بتقنية



الهيئة المشرفة على الملتقى :

الرئيس الشرفي : أ.د. بوفندي توفيق

مدير الجامعة

المشرف العام : أ.د. طبال رشيد

عميد الكلية

رئيس الملتقى : د. شابي سناء

رئيس اللجنة العلمية : د. بالطة مريم

نائب رئيس اللجنة العلمية: د. عليلش حمامة

رئيس اللجنة التنظيمية : د. زغنون عبد الغني

رئيس القسم

نائب رئيس اللجنة التنظيمية : د. بن مليط سلمى

رئيس لجنة التوصيات : أ.د. بن زروق جمال

رئيس اللجنة التقنية : د. حورة نبيل

مسؤول خلية الإعلام : أ. شاوي سهيلة

أمانة الملتقى : د. جقريف زكريا



محاو الملتقى:

المحور الأول:

واقع الإعلام الجزائري ، مشكلاته و تحدياته.

المحور الثاني:

الذكاء الاصطناعي و وسائل الإعلام
(المكتوبة ، السمعية البصرية ، الالكترونية).

المحور الثالث:

تطبيقات الذكاء الاصطناعي و صناعة المحتوى الإعلامي.

المحور الرابع:

الذكاء الاصطناعي و مهن الإعلام.

المحور الخامس:

الذكاء الاصطناعي و الإبداع الإعلامي
(رؤية في تجارب المؤسسات الإعلامية العالمية).

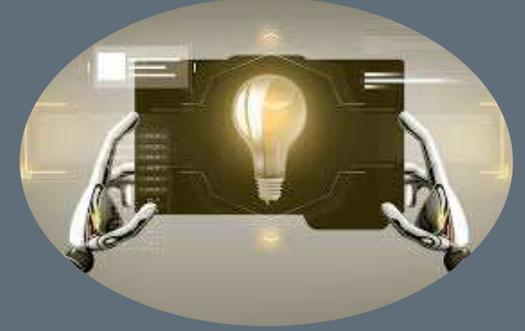
المحور السادس:

الذكاء الاصطناعي والتحديات الأخلاقية و المهنية المرتبطة
بالعمل الإعلامي بالجزائر.

يعاصر الإعلام ثورة صناعية رابعة غيرت وستغير بشكل رهيب الطريقة التي يتم فيها إنتاج المعلومات ، ونشرها ، واستهلاكها ، جعلت صناعه يتبنون التحول نحو مخرجاتها و أهمها الذكاء الاصطناعي بتطبيقاته التي تساهم ببلورة ملامح مستقبل الإعلام. إذ أن هذا التحول نحو الذكاء الاصطناعي سيفتح الأبواب نحو عصر جديد لعالم الإعلام ، من خلال قدرته على تحليل البيانات ومراجعة وتدقيق الآلاف من مصادر المعلومات ، والتصدي للأخبار الزائفة. فذكاء الآلة اليوم قادر على التحقق من الوقائع ، ويحدد أولويات العمل وتحرير قواعده ، ما سيجعل معظم الأخبار أكثر ثقة ويجعل عمل الإعلاميون أكثر مهنية هذا من جهة ، من جهة ثانية يدعم الذكاء الاصطناعي الابتكار والتطوير في صناعة الإعلام وإيجاد طرق جديدة للتفاعل مع الجمهور وتحسين تجربة استخدام الإعلام ، ومن المتوقع أن يستمر تأثير الذكاء الاصطناعي على صناعة الإعلام وطريقة استخدامها للتقنيات الحديثة في المستقبل ، حيث تشير توقعات الخبراء بأن تصل نسبة المحتوى على الإنترنت المنتج من خلال الذكاء الاصطناعي إلى نحو 95% بحلول عام 2025. ،

إن محاولة إدماج الذكاء الاصطناعي في المؤسسات الإعلامية الجزائرية يقود لزامًا إلى التمعن في جملة المحددات التي تساهم بدورها في التعامل مع المعطيات الحالية من منطلقات علمية ، بالاعتماد على خبرات وتجارب بعض الدول والمؤسسات الإعلامية الرائدة في توظيف تلك التقنيات ، انطلاقًا من تحليل البنية الرقمية للإعلام الجزائري التي تنطلق منها المؤسسات الإعلامية في ممارستها ، والتساؤل إلى أي مدى يمكن تقييم جاهزية تلك البيئة في التعامل مع الذكاء الاصطناعي ؛ وذلك من عدة جوانب مرتبطة بالجاهزية الرقمية ، والفنية ، و الموارد البشرية المؤهلة ،

و عليه جاء هذا المؤتمر ليسلط الضوء على أهم الفرص التي يمنحها الذكاء الاصطناعي للتطوير والإبداع الإعلامي ، و تحديد أبرز التحديات التي تواجه عملية إدماج الذكاء الاصطناعي في العمل الإعلامي بالجزائر .



أهداف الملتقى

- التوعية بتقنيات الذكاء الاصطناعي ومستقبل الوظائف في مجال الإعلام.

- المساهمة في فتح آفاق جديدة لاستخدام تقنيات الذكاء

الاصطناعي في الإعلام. بالجزائر

- الوقوف على أهم التحديات التي تواجه الإعلام

الجزائري في ظل ثورة الذكاء الاصطناعي.

- وضع آليات لإدماج تطبيقات الذكاء الاصطناعي في

صناعة المحتوى الإعلامي بالجزائر .

- تسليط الضوء على الفرص التي يمنحها الذكاء

الاصطناعي لتطوير الإعلام بالجزائر.



تواريخ مهمة

تاريخ الإعلان عن الملتقى :

21 سبتمبر 2024

آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة:

05 نوفمبر 2024

الرد على المداخلات المقبولة :

15 نوفمبر 2024

انعقاد الملتقى يومي:

26 / 27 نوفمبر 2024

ترسل المداخلات على البريد الإلكتروني التالي:

e-mail:

int.seminaire@gmail.com

أو من خلال مسح QR



الفئات المستهدفة:

- أعضاء هيئة التدريس بالجامعات والمدارس العليا

- الباحثين بمراكز البحث

- طلبة الدكتوراه.

- الإعلاميين

حقوق المشاركة

- 2000 دج بالنسبة للأساتذة ، الباحثين والمهنيين.

- 1000 دج بالنسبة لطلبة الدكتوراه.



شروط المشاركة :

- أن يكون البحث ضمن أحد محاور الملتقى

- أن يتصف البحث بالدقة العلمية و الأصالة و أن لا يكون قد

سبق نشره أو المشاركة به في ملتقيات أخرى .

-تقبل البحوث الفردية و الثنائية .

-تقدم البحوث باللغة العربية أو الفرنسية أو الانجليزية على أن

يتضمن ملخص لا يتجاوز 150 كلمة بالإضافة للكلمات المفتاحية

و آخر بلغة مفهومة.

-أن لا يقل البحث عن 12 صفحة و أن لا يتجاوز 20 صفحة

شاملة المراجع .

-تهميش المراجع بطريقة APA .

-أن تشمل الصفحة الأولى عنوان البحث كاملا و المحور الذي

يتضمن المداخلة ، اسم الباحث ، مؤسسة الانتماء ، البريد

الإلكتروني ، نوع المشاركة (حضوريا أو عن بعد).

