



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة -
كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال
مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية

ينظم ملتقى
دولي :

اقتصاديات وسائل الإعلام الجديد في البيئة الرقمية

04-05 نوفمبر 2025

حضورى وافتراضى

الهيئة الشرفية للملتقى :

الرئيس الشرفي:

أ.د توفيق بوفندي مدير جامعة سكيكدة

المشرف العام: أ.د رشيد طبال

عميد كلية العلوم الاجتماعية والعلوم

الإنسانية

مدير مخبر الدراسات الإعلامية والاتصالية:

أ.د جمال بن زروق

إدارة الملتقى

رئيس الملتقى:

د.آمال عزري

رئيس اللجنة العلمية:

د.سوهيلة بضيف

رئيس اللجنة التنظيمية:

د.زغوف عبد الغني

تواريخ مهمة:

آخر موعد لاستقبال المداخلات كاملة

30 جويلية 2025

الرد على المداخلات المقبولة

30 أوت 2025

ترسل المداخلات عبر ايميل الملتقى:

newmediaeconomics2024@gmail.com

للتواصل والاستفسار على أرقام الهاتف:

0778904085

محاور الملتقى:

المحور الأول:

اقتصاديات الإعلام الرقمي

- مفاهيم عامة -

المحور الثاني:

الصناعات الإعلامية الرقمية_ ملكية

وسائل الإعلام الرقمي، صناعة

وإدارة المحتويات الإعلامية.

المحور الثالث:

الفاعلين في اقتصاديات الإعلام

الرقمي

- المؤثرين، المنصات الرقمية

الكبرى، وسائل الإعلام الكلاسيكية،

وامتداداتها الرقمية-

المحور الرابع:

اشكالات اقتصاديات وسائل الإعلام

الرقمي- اقتصاديات المعرفة،

الإشهار الرقمي، حقوق التأليف

والنشر والذكاء الاصطناعي في مجال

الإعلام الرقمي

المحور الخامس:

عرض وتحليل لنماذج واقعية

لاقتصاديات الإعلام الرقمي

دعاية

في ظل ما يحصل من طفرات في التكنولوجيا والرقميات اليوم، طرأت على مجال الإعلام تحولات كبرى ومتسارعة، سواء من حيث أهم الفاعلين فيه، وأنظمتها العامة والقوانين، ومساحات الحريات التعبيرية والإبداعية، وطبيعة الجماهير وتركيباتها ودورها في العملية الاتصالية، أو من ناحية الاقتصاديات الإعلامية، التي تطورت بشكل ديناميكي ومتسارع. ولقد تعقدت الجوانب الاقتصادية للإعلام الرقمي مع اتساع نطاق ما يعرف بـ "اقتصاديات المعرفة" المتصلة بديناميات البحث العلمي والإبداع التكنولوجي، أرتبطت تقنيات تكنولوجيا المعلومات والفضاء الإلكتروني باليات السوق، إذ إن طبيعة الإنترنت والمنتجات الإلكترونية جعلت من فضاءات الاعلام الرقمي بمحتوياتها خاضعة لمنطق السلم المادية، من المواقع الإلكترونية WEBSITES، شبكات التواصل الاجتماعي، المدونات... وغيرها. ومن مميزات اقتصاديات الاعلام الرقمي، التوسع اللامحدود والمستمر، نتيجة قلة تكلفة الإنتاج التي تقلصت في الكثير من الأحيان إلى مستوى الصفر خاصة مع وجود خاصية القابلية لاستنساخ للمنتجات والمضامين الإعلامية الرقمية، وسهولة عمليات التوزيع عبر فضاء الانترنت العالمي، وهذا أدك بدوره لانفلات الاعلام الرقمي من الاطار المؤسساتي الذي أصبح غير ضروري للنشاط، وأنعكس هذا في ظهور وسطاء جدد (مؤسسات وأفراد) في العميات التسويقية الإعلامية وتغييرات في التنظيم والاستراتيجيات المتبعة في المجال. وبالإضافة إلى زيادة الطلب على وسائل الاعلام الرقمية ومحتوياتها، وتغير في ثقافة استقبال المواد الإعلامية الرقمية، سواء في وسائل وتقنيات الاستقبال التي تركزت في الهواتف النقالة الذكية، أو عادات وأنماط التعاطي مع هذه المواد.

كل هذه التغييرات الهيكلية الكبيرة التي طرأت على أنماط الإنتاج والتسويق والإعلان والاستهلاك للمادة الإعلامية الرقمية، أدك لظهور نماذج جديدة لاقتصاديات الاعلام ككل وخاصة الاعلام الرقمي، منها إنشاء وتطور مؤسسات اقتصادية في قطاعات التكنولوجيا للإعلام، وتحولات جوهرية في السوق الإعلامية على مستوى الإنتاج والتسويق والتوزيع والتسويق والإنتاج والتسويق والدفع الإلكتروني لشراء المادة الإعلامية، أو حتى على مستوى سوق الإشهار والمعلنين، مما جعلنا نحاول من خلال هذا الملتقى معالجة إشكالية اقتصاديات الاعلام الرقمي والتحولات التي تشهدها.

شروط المشاركة

تتضمن الورقة الأولى: العنوان الكامل للبحث G حجم 16 وترجمه له باللغة الإنجليزية واسم الباحث ودرجته العلمية والمؤسسة التابع لها.

تتضمن الورقة القانية الملخص والكلمات المفتاحية وترجمتها.

تقبل المداخلات باللغات: العربية، الانجليزية، الفرنسية. على أن يتم وضع ملخصين باللغة العربية وآخر بلغة المداخلة إذا كانت باللغة الأجنبية.

يكتب البحث بخط Sakkalmajalla حجم 14 باللغة العربية وبخط Calibri حجم 16 وأن تكون المسافة بين الأسطر simple.

تقبل المداخلات الفردية والثنائية.

أن لا يتجاوز عدد صفحات البحث 30 صفحة ولا يقل عن 15 صفحة.

يمكن المشاركة بمداخلات وأوراق علمية، أبحاث ودراسات، مطويات عرض لبحوث وأعمال واقعية، المشاركة بعرض تجارب واقعية لمؤسسات الاعلام الجديد.

أهداف الملتقى:

التعمق في فهم مجال اقتصاديات الاعلام الرقمي.

مناقشة القضايا المتعلقة بالتمويل وخاصة الإشهار الإلكتروني.

تسليط الضوء على الإشكالات التي يواجهها

أصحاب المشاريع في سوق العمل.

التأكيد على أهمية الاعلام الرقمي و إسهاماته في مجال اقتصاديات المعرفة.

المعنيون بالمشاركة

الأساتذة الباحثين الأكاديميين المتخصصين في المجال

الصحفيين والمتخصصين المهنيين للإعلام الجديد

المهتمين بإنتاج المحتوى الرقمي من مؤسسات إعلامية مختلفة، وكالات إشهار.

كل الناشطين والمهتمين في مجال وسائل الإعلام

الرقمي، مهنيين، كتاب، منتجي محتوى على المنصات الرقمية.

رسوم المشاركة:

الأساتذة: 4000 دج

طلبة الدكتوراه: 2000 دج

فئات أخرى: 2000 دج