

مخلص الدراسة:

نستهدف من خلال هذه الدراسة معالجة موضوع صناعة الرأي العام السياسي في ظل الشبكات الإجتماعية؛ باعتبار أنها أصبحت من بين المستجدات التقنية الهامة المعتمدة في رصد التحولات السياسية، وقد حاولنا في هذه الدراسة إبراز دور شبكة "فايسبوك" كونها أحد أهم ما جاء به المجال العام الافتراضي والإعتماد عليها كوسيلة في مجال صناعة وتكوين الرأي العام السياسي في الجزائر، وذلك نظرا لما تحمله من خصائص وأدوات تفاعلية تساهم في تحقيق التعبئة العامة وتأطير الحشود من المجتمعات الافتراضية إلى الجانب الواقعي عبر عدة آليات تعبيرية.

إعتمدنا على المنهج الوصفي التحليلي لمناقشة مخرجات الدراسة، وقد تم إستخدام أداة البحث المتمثلة في الإستبيان، والذي تم تطبيقه على عينة عرضية من الطلبة المستخدمين لشبكة "فايسبوك" والمهتمين بالمضامين السياسية، وقد قدرت بـ 329 مفردة، توصلنا خلالها إلى العديد من النتائج منها:

• الاستخدام السياسي للوسائط الجديدة ساهم في رواج مفهوم صحافة المواطن وصناعة المحتوى ومشاركته، ومنه إلى زيادة إنتشار الإعلام الاجتماعي كممارسة اتصالية وإعلامية بالدرجة الأولى بعيدا عن إحتكار ونمطية وسائل الإعلام الجماهيرية.

• شبكة "فايسبوك" أحدثت تغييرا هاما في مجال تعاطي الشباب مع القضايا السياسية التي كانت مغيبة عنهم أو التي كانوا ينفرون منها، وما أتاحتها بعد الحراك جعل الكثير منهم يلتحق أو يفكر بالانضمام إلى الحياة السياسية.

• شكل الوبس الإلكتروني الوجه الجديد لقائد الرأي العام السياسي في الفضاء الافتراضي بفضل خصائصه التقنية والذي كان لها القدرة على ترجمة مخرجاته على أرض الميدان بدل الطرق التقليدية في تحقيق الحشد الجماهيري.

• انتشار الحسابات المجهولة كالفطر السام بين جموع المستخدمين، وهذا عبر إستهداف التعليقات بوسوم مضادة للتوجه العام للمضامين السياسية، وهو ما لاحظته الكثير من المستخدمين، مما يشكل مؤشرا جيد للدرجة الوعي بوجود مثل هذه الممارسات عبر الفضاء الافتراضي.

الكلمات المفتاحية: "فايسبوك"، تكوين الرأي العام السياسي، الرأي العام الإلكتروني، الوبس الإلكتروني، شبكات الذباب الإلكتروني.

Résumé :

Par cette étude, nous visons à aborder la question de création de l'opinion publique politique dans les réseaux sociaux ; Comme l'un des développements techniques importants adoptés dans le suivi des transformations politiques, nous avons essayé de mettre en évidence le rôle du réseau dans cette étude. "Facebook", étant l'une des caractéristiques les plus importantes de la sphère publique virtuelle et s'appuyant sur elle comme un moyen de faire et de former l'opinion publique politique en Algérie, en raison de ses caractéristiques interactives et des outils qui contribuent à la réalisation de la mobilisation publique et l'encadrement des foules des communautés virtuelles à l'aspect factuel à travers plusieurs mécanismes expressifs.

Nous nous sommes appuyés sur l'approche analytique descriptive pour discuter des résultats de l'étude, et l'outil de recherche représenté par le questionnaire a été utilisé, qui a été appliqué à un échantillon occasionnel d'étudiants utilisant "Facebook" et ceux intéressés par le contenu politique, et il a été estimé à 329 personnes, au cours desquels nous avons atteint de nombreux résultats:

- L'utilisation politique des nouveaux médias a contribué à la promotion du concept de journalisme citoyen, et de créer et partager du contenu via l'espace virtuel, y compris l'augmentation de la prévalence des médias sociaux en tant que pratique principalement de communication et de médias loin du monopole et des stéréotypes des médias de masse.
- Facebook a apporté un changement important dans la façon dont les jeunes traitent les questions politiques qui étaient absentes ou aliénées d'eux, et ce qu'il a rendu possible après que le mouvement populaire a fait en sorte que beaucoup d'entre eux rejoignent ou pensent à rejoindre la vie politique.
- Le hashtag était le nouveau leader de l'opinion politique dans l'espace virtuel grâce à ses caractéristiques techniques, qui avait la capacité de traduire ses résultats sur le terrain plutôt que les médias de parvenir à une mobilisation de masse.
- La prévalence de comptes anonymes tels que les champignons toxiques parmi les d'utilisateurs, c'est en ciblant les commentaires avec des tags qui vont à l'encontre de la tendance générale des contenus politiques, que de nombreux utilisateurs ont observé, ce qui est un bon indicateur du degré de conscience de l'existence de telles pratiques dans l'espace virtuel.

Mots-clés : Facebook, formation de l'opinion publique politique, E-Opinion Publique, Hashtag, E-Flies.

Abstract:

Through this study, we aim to address the issue of the political public opinion creation in social networks; As one of the important technical developments adopted in monitoring political transformations, we have tried to highlight the role of the network in this study. "Facebook", being one of the most important features of the virtual public sphere and relying on it as a means of making and forming political public opinion in Algeria, because of its interactive characteristics and tools that contribute to the achievement of public mobilization and the framing of crowds from virtual communities to the factual aspect through several expressive mechanisms.

We relied on the analytical descriptive curriculum to discuss the outcomes of the study. The research tool of the questionnaire, which was applied to an occasional sample of students using Facebook and interested in political content, was used. It was estimated that 329 individuals, during which we reached several findings, including:

- The political use of new media has contributed to the promotion of the concept of citizen's journalism, content industry and participation, including the increase of the prevalence of social media as a primarily communication and media practice away from the monopoly and stereotyping of mass media.
- Facebook has brought about a significant change in young people's handling of political issues that were absent or alienated from them, and what it made possible after the movement made many of them join or think about joining political life.
- Hashtag was the new face of the leader of political opinion in the virtual space thanks to its technical characteristics, which had the ability to translate its output on the ground rather than traditional ways of achieving mass mobilization.
- The prevalence of anonymous accounts such as toxic mushrooms among users' populations, this is by targeting comments with anti-public tagging of political content, which many users have observed, which is a good indicator of the degree of awareness of the existence of such practices across the virtual space.

Keywords: Facebook, Political Public Opinion Formation, E- Public Opinion, Hashtag, E-Flies.