

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواصلة  
عرض تكوين ماستر  
أكاديمي / مهني

المؤسسة	الكلية/ المعهد	القسم
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية	علوم الاعلام و الاتصال

الميدان :العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية

الفرع:علوم الاعلام و الاتصال

التخصص: السمي بصري

السنة الجامعية:2017/2018

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

## HARMONISATION

### OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE /PROFESSIONNALISANT

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université 20 aout 1955-Skikda	Sciences sociales et sciences humaines	Sciences De l'information Et de communication

**Domaine:** Sciences sociales et sciences humaines

**Filière:** Sciences De l'information Et de communication

**Spécialité:** audio-visuel

**Année Universitaire :** 2017/2018

## الفهرس

- I- بطاقة تعريف الماستر-----
- 1- تحديد مكان التكوين-----
  - 2- المشاركون فى التأطير-----
  - 3- إطار وأهداف التكوين-----
    - أ. شروط الالتحاق-----
    - ب. أهداف التكوين-----
    - ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة-----
    - د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل-----
    - هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى-----
    - و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين-----
    - ز. قدرات التأطير-----
  - 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة-----
    - أ- اسانذة المؤسسة المتدخلين فى الاختصاص-----
    - ب-التأطير الخارجى-----
  - 5-الإمكانيات المادية المتوفرة-----
    - أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----
    - ب. ميادين التربص والتكوين فى المؤسسات-----
    - ج. مخابر البحث لدعم التكوين فى الماستر-----
    - د. مشاريع البحث لدعم التكوين فى الماستر-----
    - هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال-----
- II- بطاقة التنظيم السداسى للتعليم-----
- 1- السداسى الأول-----
  - 2- السداسى الثانى-----
  - 3- السداسى الثالث-----
  - 4- السداسى الرابع-----
  - 5- حوصلة شاملة للتكوين-----
- III البرنامج المفصل لكل مادة
- IV- العقود/الاتفاقيات-----

## بطاقة تعريف الماستر ( تعبئة كل الخانات إجباري )

1- تحديد مكان التكوين: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

- كلية أو معهد: كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية.
- قسم: علوم الاعلام والاتصال.

2- المشاركون في التكوين (\*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى: لا توجد

- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

اذاعة سكيكدة الجهوية
مؤسسة التلفزيون الجزائري
قناة الجزائرية
قناة البلاد
قناة الفجر
قناة الخبر
قناة الهدف الرياضي
مكاتب القنوات التلفزيونية على مستوى ولاية سكيكدة
اذاعة قسنطينة الجهوية
اذاعة عنابة الجهوية

- الشركاء الدوليون الأجانب: لا يوجد

- إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق .

3- إطار وأهداف التكوين:

شروط الالتحاق (تحديد تخصصات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الماستر)

أن يكون الطالب متحصل على ليسانس ل.م.د في تخصص:

-اعلام

- القبول في هذا التخصص يعود للقرار الذي تتخذه اللجنة البيداغوجية لفريق

التكوين بعد استيفاء الشروط المطلوبة التي تحددها في اجتماع خاص حول إجراءات التسجيل

وكيفياته.

ب- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين، 20 سطر على أكثر تقدير)

برنامج الماستر المقترح يتوفر على مجموعة من الأهداف من أهمها:

أولاً: يمنح الطلبة الذين ينهون مرحلة الليسانس تخصص اعلام فرصة لمواصلة تكوينهم في مرحلة ماستر ومرحلة الدكتوراه.

ثانياً: تقديم تكوين نوعي يساعد الطالب في الاندماج السريع والفعال في العمل.

ثالثاً: تزويد السوق المحلية بمتخصصين إعلاميين خاصة والجزائر على انفتاح إعلامي بعد بإصدار قانون جديد في مجال السمعى البصري أين سنحت الفرصة لإنشاء قنوات فضائية إعلامية متعددة ومتخصصة.

رابعاً: العناية بالدراسات الاتصالية والإعلامية والعمل على تأصيلها للاستفادة من الجانب العلمي الأكاديمي ومقارنته بالواقع.

خامساً: تنمية القدرات العلمية والمهنية المتخصصة للمتحمقين بالبرنامج في مجال السمعى البصري ."

سادساً: تزويد المتحمقين بالبرنامج بالمعارف النظرية و الخبرات التطبيقية اللازمة لتطوير مهاراتهم في البحث العلمي في مجال تخصصهم.

سابعاً: تكوين أساتذة متخصصين في الإعلام والاتصال جاهزين للتأطير (تأطير الطلبة).

ثامناً: تزويد المجتمع بالكفاءات المتخصصة.

تاسعاً: إدراك المتحمقين بالبرنامج لأهمية وسائل الإعلام و قدرتها على تطوير المجتمعات خاصة القنوات الإذاعية والتلفزيونية لما لها من تأثير في المجتمعات ووزنها الثقيل في تنمية المجتمعات.

**ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة (فيما يخص الاندماج المهني - 20 سطر على الأكثر)**

يسعى هذا التكوين إلى تحقيق المؤهلات والكفاءات الآتية :

- تمكين الطالب من فهم الممارسة الاعلامية في بعديها النظري والمهني.
- تكوين متخصصين وباحثين في الإعلام وتلبية احتياجات المؤسسات الإعلامية
- تكوين أساتذة جامعيين قادرين على إعطاء تصور كلي وشامل عن الإعلام والاتصال.
- تكوين أساتذة مؤطرين من شأنهم تدعيم قسم علوم الاعلام والاتصال بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة وتأهيلهم بشهادات ماستر دكتوراه.
- السعي لإكساب الطالب المعرفة العلمية المتخصصة وتطوير قدراته وتنمية مهاراته في التعامل مع الواقع الاعلامي الجديد الذي يتسم بالمنافسة.
- تكوين الباحث المتخصص في الاعلام للمساهمة بأرائه وأفكاره في تحليل الواقع الاعلامي بنظرة أكاديمية اعلامية.

**د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية -**

من خلال برنامج ماستر السمعى البصرى على مستوى قسم علوم الاعلام و الاتصال بجامعة 20 أوت 1955 سكيكدة سيفتح المجال لطلبة السمعى البصرى للعمل في مختلف المؤسسات الاعلامية السمعية او السمعية البصرية سواء على المستوى المحلى او الجهوى أو الوطنى وحتى الدولى هذا من جهة، ومن جهة اخرى يؤهل الطلبة المتخرجون في مرحلة الماستر الى مواصلة دراستهم في مرحلة الدكتوراه. سواء على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة أو الانتقال الى مختلف الجامعات الجزائرية التي تتقاطع مع نفس التخصص للمشاركة في مسابقات الدكتوراه في هذا التخصص لمواصلة تكوينهم الاكاديمى.

من خلال هذا التخصص سيساهم في اثناء الساحة الاعلامية الجزائرية بمتخصصين مهنيين وأكاديميين كنفس جديد ودعم للمؤسسات الاعلامية الجزائرية بمختلف انواعها خاصة والجزائر تسير في منحى التعدد والانفتاح الاعلامى.

تكوين أساتذة يساهمون في تأطير الطلبة الجامعيين على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة وعلى مستوى باقى الجامعات الجزائرية التي لها تخصص السمعى البصرى.

**ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:**

من خلال تخصص ماستر السمعى البصرى يمكن للطلاب اكمال دراسته في مرحلة الدكتوراه مستقبلا على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة ان فتحت مسابقة الدكتوراه أو الانتقال الى جامعات جزائرية أخرى التي تمتلك نفس التخصص اكمال دراسته(كتحويل) في مرحلة الماستر أو المشاركة في مسابقات الدكتوراه سواء في هذا التخصص أو التخصصات التي تعلنها الجامعات الجزائرية والذي يقبل فيه تخصص السمعى البصرى مع تخصصات اخرى وفقا لما تراه فرقة التكوين مناسبا في هذه الجامعات.

كما تساهم هذه التخصصات الموحدة على مستوى الجامعات الجزائرية اعطاء صورة انطباعية متساوية لكافة الشهادات المتحصل عليها في هذا التخصص نظرا لنفس التكوين من حيث المحتوى.

**و- مؤشرات متابعة التكوين :**

- يدرس في هذا التخصص الطلبة القادمون من قسم علوم الاعلام و الاتصال و الذين أبدوا الرغبة للدراسة فيه مع امكانية استقبال الطلبة من النظام الكلاسيكى الذين يتقاطعون مع هذا التخصص.
- يتكفل بهذا التخصص مجموعة من الاساتذة المتخصصين في علوم الاعلام و الاتصال مع امكانية مساعدتهم من طرف أساتذة العلوم الانسانية و العلوم الاجتماعية وعلوم اللغات خاصة في وحدات الثقافة العامة والوحدات الأفقية على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
- ينتقل الطلبة الى تخصصات أخرى في الدكتوراه على مستوى الكلية اذا تم فتح الدكتوراه أو الى جامعات أخرى وفقا للقوانين البيداغوجية المعمول بها وطنيا في التصنيف وكيفية المشاركة والالتحاق بمسابقة الدكتوراه.

- العمل الميدانى فى المؤسسات الاعلامية والاحتكاك بالشريك الاجتماعى والاقتصادى من خلال انجاز مذكرات التخرج او القيام بتطبيقات وتربصات ميدانية حول مواضيع معينة.

ز- قدرات التأطير: (إعطاء عدد الطلبة الممكن التكفل بهم).

يمكن التكفل بتكوين عشرون طالبا(20 طالبا) فى هذا التخصص من خلال تأطيرهم بمجموعة من الأساتذة المتخصصين على مستوى قسم علوم الاعلام و الاتصال بكلية العلوم الاجتماعية و العلوم الانسانية جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.

4-الإمكانات البشرية المتوفرة:  
أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع
جمال بن زروق	اعلام واتصال: الاتصال في المؤسسة	دكتوراه اعلام واتصال	أستاذ محاضر "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
لجيري نور الدين	اعلام واتصال: دعوة وإعلام واتصال	دكتوراه اعلام واتصال	أستاذ محاضر "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
بابوري عبدالكريم	اعلام واتصال: دعوة وإعلام واتصال	ماجستير دعوة وإعلام	أستاذ مساعد "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
زغوف عبد الغني	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير مجتمع المعلومات	أستاذ مساعد "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
قصعة خديجة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير وسائل الاعلام والسلطة	أستاذة مساعدة "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
عزري أمال	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير وسائل الاعلام والسلطة	أستاذة مساعدة "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
بضياف سهيلة	اعلام واتصال: اتصال وعلاقات عامة	ماجستير تكنولوجيا الاعلام والاتصال	أستاذة مساعدة "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
بوراس فيصل	علم اجتماع : علم الاجتماع التنظيم	ماجستير علم الاجتماع والاتصال والعلاقات العامة	أستاذ مساعد "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، المذكرات	
شاوي سهيلة	اعلام واتصال: اتصال في المؤسسة	ماجستير اعلام واتصال	أستاذة مساعدة "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
بوشحيط غادة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال اشهاري	أستاذة مساعدة "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
شلواش صليحة	اعلام واتصال: اتصال في التنظيمات	ماجستير وسائل الاعلام والمجتمع	أستاذة مساعدة "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
الواهم مصباح مريم	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال وتنمية مستدامة للمؤسسات	أستاذة مساعدة "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
خضر اوي فتيحة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال بيئي للمؤسسات	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
عليوش ياقوتة	اعلام واتصال: اتصال داخل المؤسسة	ماجستير اتصال وعلاقات عامة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
حمودة زينة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال وتسيير الأزمة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	
ولهي حنان	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال وتسيير الأزمة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التربصات، تأطير المذكرات	

\* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

بن مرابط نسرين	اعلام واتصال:اتصال في التنظيمات	ماجستير اتصال وحاكمية التنظيمات	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
بوشوخ هاجر	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير اتصال وعلاقات عامة	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
سعيد محمد عبدالغني	اعلام واتصال: صحافة مكتوبة	ماجستير اتصال اشهاري	أستاذ مساعد "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
بوسطر علي	اعلام واتصال	ماجستير اتصال اشهاري	أستاذ مساعد "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
دريج نبيلة	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير صحافة	أستاذة مساعدة "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
حورة نبيل	اعلام واتصال:اتصال وعلاقات عامة	ماجستير وسائل الاعلام و المجتمع	أستاذ مساعد "أ"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
حمادية سارة	اعلام واتصال:سمعي بصري	ماجستير اعلام واتصال	أستاذة مساعدة "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات
كلوش مصطفى	اعلام واتصال: سمعي بصري	ماجستير سيميولوجيا الاتصال	أستاذ مساعد "ب"	محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات

ب- التأطير الخارجي: لا يوجد

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب

\* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)



## ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح: مخبر البحوث والدراسات الاجتماعية lares

رئيس المخبر: الأستاذ الدكتور اسماعيل قيرة
رقم اعتماد المخبر
قرار التعيين 132 المؤرخ بتاريخ 23/06/2010
رأي رئيس المخبر : أوافق على استقبال طلبة الماستر تخصص سمعي بصري بالمخبر

## د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع
اتجاهات الاعلاميين الجزائريين نحو المهنية الاعلامية في ظل الاعلام الجديد	S*01620120029	جانفي 2013	ديسمبر 2017
مساهمة مواقع التواصل الاجتماعي في التغيير السوسيو اجتماعي	I02n0un210120150001	جانفي 2016	ديسمبر 2020
استخدامات الشباب الجزائري للاعلام الجديد	I02n01un210120150007	جانفي 2016	ديسمبر 2020

## ه- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

- توفر الفضاء المكتبي مكتبة كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الانسانية والمكتبة المركزية على مستوى جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
- توفر مركز الشبكات و الأنظمة الالكترونية و التعليم عن بعد.
- توفر قاعتان للإعلام الآلي و 07 قاعات للتدريس
- توفر ثلاثة مدرجات على مستوى القسم.
- توفر أجهزة عرض البيانات على مستوى المدرجات.
- توفر طاقم اداري وتوفر طاقم من الأساتذة المتخصصين لعملية الاشراف وتأطير هذا التخصص.
- توفر قاعة مجهزة مخصصة للسمعى البصري.
- اضافة الى وجود تلفازين بلازما واجهزة تصوير وأجهزة للإعلام الآلي وميكروفونات يمكن الاستعانة بها في انجاز الحصص التطبيقية في هذا التخصص.

II- بطاقة التنظيم السداسى للتعليم  
(الرجاء تقديم بطاقات الأربىع (4) سداسيات)

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي السداسي 14-16 أسبوع	وحدة التعليم	
				أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة			محاضرة
		20	09			06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03			1.30	1.30	45	المادة 1 تاريخ السمعي البصري في الجزائر
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2 التحرير للإذاعة و التلفزيون
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 1 سيمولوجيا عامة
امتحان	متواصل	05	02			1.30	1.30	45	المادة 2 تشريعات و أخلاقيات السمعي البصري
		07	04			3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02			1.30	1.30	45	المادة 1 المداخل الأساسية في بحوث الاعلام
امتحان	متواصل	03	02			1.30	1.30	45	المادة 2 البحث التوثيقي
		02	02				3.00	45	وحدات التعليم الإستكشافية
امتحان		01	01				1.30	22.30	المادة 1 تاريخ الجزائر الثقافي
		01	01				1.30	22.30	المادة 2 الخدمة العمومية في الإذاعة و التلفزيون المادة 3: الصناعات الثقافية
		01	01				1.30	22.30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01				1.30	22.30	المادة 1 اللغة الأجنبية
		30	16	315.00		10.30	1200	337.30	مجموع السداسي 1

## 2- السداسي الثاني:

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 14-16 أسبوع	وحدة التعليم
			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
إمتحان	متواصل	20	09		06	06س	180	وحدات التعليم الأساسية
إمتحان	متواصل	05	03		1.30	1.30	45	المادة 1 سيميولوجيا الصورة
إمتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 2 برمجة اذاعية وتلفزيونية
إمتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 3 جمهور الاذاعة و التلفزيون
إمتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 4 الاشهار الاذاعي و التلفزيوني
		07	04		3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02		1.30	1.30	45	المادة 1 تحليل مضمون السمعى البصري
امتحان	متواصل	03	02		1.30	1.30	45	المادة 2 مخبر السمعى البصري
		02	02			3.00	45	وحدات التعليم الإستشفائية
امتحان		01	01			1.30	22.30	المادة 1 قضايا راهنة
		01	01			1.30	22.30	المادة 2 قياس الجمهور و الرأي العام
		01	01		1.30		22.30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01		1.30		22.30	المادة 1 اللغة الأجنبية
		30	16	315.00	10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 2

## 3- السداسي الثالث:

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 14-16 أسبوع	وحدة التعليم
			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
إمتحان	متواصل	20	09		06	06 س	180	وحدات التعليم الأساسية
امتحان	متواصل	05	03		1.30	1.30	45	المادة 1 علم الاجتماع السمعى البصري
امتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 2 الحملات الإعلامية
امتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 1 التقديم الإذاعي
امتحان	متواصل	05	02		1.30	1.30	45	المادة 2 النقد الإذاعي و التلفزيوني
		07	04		3.00	3.00	90	وحدات التعليم المنهجية
امتحان	متواصل	04	02		1.30	1.30	45	المادة 1 مخبر السمعى البصري 2
امتحان	متواصل	03	02		1.30	1.30	45	المادة 2 مخبر البحث
		02	02			3.00	45	وحدات التعليم الإسكتشافية
امتحان		01	01			1.30	22.30	المادة 1 المقاولاتية
		01	01			1.30	22.30	المادة 2 الاعلام الدولي المادة 3: الاتصال السياسى
		01	01		1.30		22.30	وحدة التعليم الأفقية
	متواصل	01	01		1.30		22.30	المادة 1 اللغة الأجنبية
		30	16	315.00	10.30	12.00	337.30	مجموع السداسي 3

4- السداسي الرابع:  
الميدان : علوم انسانية  
الفرع :اعلام واتصال  
التخصص: السمعى البصري

### تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	العمل الشخصي
21	11	07	التربص في المؤسسة (مذكرة)
09	05	03	الملتقيات
			أعمال أخرى (حدد)
30	16	150 (15x10)	مجموع السداسي 4

5 - حوصلة شاملة للتكوين: ( يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والتطبيقات، للسداسيات الأربعة بالنسبة لمختلف وحدات التعليم حسب الجدول التالي):

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
	محاضرة	270	135	135	/	540
	أعمال موجهة	270	135	/	67.30	472.30
	أعمال تطبيقية	70	45	/	/	115
	عمل شخصي	/	/	/	/	/
	عمل آخر (محدد)	540	270		135	945
	المجموع	1150	585	135	202.30	2072.30
	الأرصدة	81	30	6	3	120
	% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%67.5	%25	%05	%2.5	%100

**III - البرنامج المفصل لكل مادة**  
(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

**عنوان الماستر: سمعى بصرى****السداسى الأول: تاريخ السمعى البصرى فى الجزائر .****الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعلیمیة: د. بن زروق جمال****الأستاذ المسؤؤل على المادة: زغنوف عبد الغنى****وصف الوحدة:**

ستتناول هذه الوحدة كل تاريخ المؤسسات السمعیة البصریة فى الجزائر ( الإذاعة، التلفزيون، السينما)...من العهد الاستعماری إلى یومنا هذا، حیث یتم استعراض و شرح التطور التاریخى لهذه المؤسسات فى تفاعله مع المحیط السیاسى و الاجتماعى و الثقافى.

**الأهداف العامة للوحدة:**

إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم فى فهم الظواهر السمعیة البصریة فى الجزائر، تلقین الطلبة و تدريبهم على التناول التاریخى للظواهر السمعیة البصریة تلقین الطلبة النظرة النقدیة فى فهم و تناول تاریخ مؤسسات السمعى البصرى فى الجزائر.

**محتوى المادة:**

- التطور التاریخى للإذاعة فى الجزائر.
- الهیكل التنظيمى لمؤسسة الإذاعة الجزائریة.
- الإذاعات المحلیة فى الجزائر مع نماذج تطبیقیة
- التطور التاریخى للتلفزيون فى الجزائر.
- الهیكل التنظيمى للتلفزيون الجزائرى.
- هیاكل مؤسسة البث الإذاعى والتلفزى

- المؤسسة الوطنية للتلفزيون الجزائرى
- المؤسسة الوطنية للإذاعة الصوتية.
- المؤسسة الوطنية للبث التلفزيونى
- المؤسسة الوطنية للإنتاج السمعى البصرى
- القنوات التلفزيونية الخاصة فى الجزائر.
- تاريخ المركز الوطنى للسينما و السمعى البصرى.

**طريقة التقييم:** من خلال امتحان تدريبى يقدم فى الطالب التوافق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

**المراجع ( كتب ،ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ )**

- 2- زهير احد ادن ,مدخل إلى علوم الاعلام و الاتصال ,ديوان المطبوعات الجامعية
- 3- أحمد حمدي، الثورة الجزائرية والإعلام :دراسة فى الاعلام الثورى، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر،1990.
- 4- محمد صاحب سلطان :وسائل الاعلام و الاتصال دراسة فى النشأة و التطور، دار المسيرة، الأردن، 2012.
- 5- نصر الدين العياضى ، مساءلة الاعلام ، م.ط.ج .الجزائر،1991.
- 6- نورالدين تواتى، الصحافة المكتوبة السمعية البصرية فى الجزائر،دار الخلدونية،الجزائر،2008.

-Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie..., Alger enal, 1984. - Alain le Diberder et Nathalie Coste, Briser les chaines : Introduction à l'après - Télévision, Paris, La Découverte,1988

## السداسي: الأول

## التحرير للإذاعة والتلفزيون

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية : د. بن زروق جمال

الأستاذ المسؤول على المادة: سهيلة شاوي

## أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التفريق بين الأنواع الخبرية، وأنواع الرأي الاستقصائية الإبداعية والتعبيرية.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

إنها استمرارية ومتابعة ما كان قد درسه الطالب في فترة الليسانس السابقة حول فنيات التحرير والفنون الصحفية بما فيها السمعية البصرية.

## محتوى المادة:

مدخل عام إلى التحرير الصحفي الإذاعي والتلفزيوني.

1. تطور التحرير الصحفي و أساليبه

2. بروز قواعد و نظريات توطر الأنواع الصحفية

3. تاريخ الأنواع الصحفية.

4. مفهوم و تطور الأنواع الصحفية نظريا

5. تقسيم الأنواع الصحفية و الفرق بينها.

-الأنواع الصحفية الاخبارية( الخبر، التقرير، الحديث الصحفي):

1. تعريف الخبر الصحفي و أنواعه و خصائصه

2. تعريف التقرير الصحفي و أنواعه و خصائصه

3. تعريف الحديث الصحفي و بنيته و مكوناته و متطلباته

4. مواصفات التقرير الإذاعي و التلفزيوني الجيد

- النوع الاستقصائي في التلفزيون و خصائصه و كيفية تحريره (التحقيق الصحفي).

1. تعريف التحقيق الصحفي و عوامل ظهور

2. أنواع التحقيق الصحفي و مصادره

3. خصائص التحقيق الصحفي في الإذاعة و التلفزيون

4. مراحل إعداد التحقيق الصحفي

VI-النوع التعبيري( البورتري، الروبورتاج) خصائصها و خطوات إنجازها.

1. لماذا نستعمل البورتري
  2. متى يهتم الاعلام بمسيرة الشخصيات
  3. كيفية إعداد البورتري وعناصر السيرة
  4. الروبورتاج تعريفه، و خصائصه و أنواعه
  5. مراحل إنجاز الروبورتاج
  6. الفرق بين التحقيق و الروبورتاج
- VII- النوع الفكرى ( التعليق ) الشروط الواجب توافرها فى المعمق.

1. تعريف التعليق الإذاعى والتلفزيونى
  2. أنواع التعليق و خصائصه.
  3. شروط التعليق الإذاعى و التلفزيونى الجيد
  - العوامل التى تتدخل فى اختيار الأنواع الصحفية
  - الأنواع الصحفية فى الاعلام الالكترونى
- طريقة التقييم:**  
من خلال امتحان تدريبي.

#### المراجع ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- نصر الدين العياضى : اقترايات نظرية من الأنواع الصحفية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1999.
- عبد العالى رزاقى : كيف تصبح صحفياً، دار هومة، الجزائر، 2012.
- محمد خليل ومحمود منصور هبة: إنتاج اللغة الاعلامية فى النصوص الاعلامية مركز جامعة القاهرة للإعلام المفتوح، مصر، 1999.
- ميشيل حبيب خياط: التحقيق الصحفى والتلفزيونى، دار الحارث، بيروت، 2002.
- Gérard Dhôtel : Le dico de l'info, Ed libro, Paris 2006.

## السداسي : الأول

## سيمولوجيا عامة

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: د. بن زروق جمال

الأستاذ المسؤول على المادة: كلوش مصطفى

## أهداف التعليم:

اطالع الطالب على مختلف المقاربات المعرفية المتعلقة بالسيمولوجيا ألن مقارنة أي نص أو خطاب أو نشاط إنساني وبشري مقارنة علمية موضوعية، إلا بتمثل المقاربة السيمولوجية التي تتعامل مع هذه الظواهر المعطاة، وذلك باعتبارها علامات وإشارات ورموزاً وأيقونات واستعارات ومخططات. ومن ثم، لا بد من دراسة هذه الإنتاجات الإبداعية والأنشطة الإنسانية تحليلاً وتأويلاً، وذلك من خلال ثلاثة مستويات منهجية سيميوطيقية، ويمكن حصرها في: البنية، والدلالة، والوظيفة.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

على الطالب أن يكون على علم بتوجهات مؤسسي الدراسات الأولى للسيمولوجيا أمثال دي سوسور وبييرس.

## محتوى المادة:

- مفاهيم عامة و الفرق بين السميوطيقا، السيمينطيقا و السيميولوجيا.
- هدف السيميولوجيا وأصولها الفلسفية و مبادئها.
- المدارس والاتجاهات والتصنيف الأمريكي والفرنسي للدلائل.
- تطور المفاهيم.
- خطوات التحليل السميولوجي.
- مفهوم السيميولوجيا، نشأتها، الحقل المعرفي والمنهجي وعلاقتها باللسانيات
- المصطلحات السيميولوجية.
- إسهامات رواد السيميولوجيا
- منهج التحليل السيميولوجي.
- مقاربات التحليل السيميولوجي: التحليل المحايد، التحليل البنيوي، تحليل الخطاب
- سيميولوجيا التواصل وسيميولوجيا الدلالة.

طريقة التقييم: من خلال امتحان تدريبي.

## المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- أحمد مومن : اللسانيات النشأة و التطور , بن عكنون ,الجزائر ,ديوان المطبوعات الجامعية , ط , 2005
  - 2- حنون مبارك : مدخل للسانيات سوسير , الدار البيضاء ,المغرب , دار توبقال للنشر , ط1 , 1987م
  - 3- محمد الرغيني : محاضرات في السيميولوجيا, الدار البيضاء ,المغرب, دار الثقافة للنشر والتوزيع, 1987.
  - 4- محمد ابراقن : مدخل إلى سيميولوجيا الاتصال , محاضرات السنة الثالثة إعلام و اتصال
  - 5- ميلكا ايفيتش : اتجاهات البحث اللساني , ترجمة :سعد عبد العزيز مصلوح ووفاء كمال فايد ,المجلس الأعلى للثقافة 2000.
  - 6- ميشال أريفه و آخرون : السيميائية أصولها و قواعدها، ترجمة : رشيد بن مالك، تلمسان , منشورات الاختلاف 1995 .
  - 7- دليلة مرسللي و آخرون : مدخل إلى السيميولوجيا , ترجمة :عبد الحميد بورايو , بن عكنون الجزائر , ديوان المطبوعات الجزائرية.
  - 8- فايزة يخلف : سيميائيات الخطاب والصورة، دار النهضة العربية، بيروت، 2012
  - 9- سعيد بنكراد :السيميائيات؛ مفاهيمها وتطبيقاتها، دار الحوار، دمشق، 2005.
- Roland Barthes : L'aventure sémiologique,Ed du Seuil,Paris, 1985. -DALILA Morsly et François Chevaldone : **introduction à la sémiologie**, OPU, Alger, 1992.

السداسى: لأول

**تشريعات وأخلاقيات السمعى البصرى**

الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعليمية: د بن زروق جمال

الأستاذ المسؤؤل على المادة: ا. عزرى آمال

**وصف الوحدة:**

سنتناول هذه الوحدة فلسفة التشريع الاعلامى بوجه عام، و فلسفة التشريعات فى المجال السمعى البصرى بوجه خاص هذا من جهة و سيتم التطرق من جهة أخرى إلى أهم مواثيق أخلاقيات مهنة السمعى البصرى من مختلف التجارب.

كما يتم استعراض مختلف نماذج المنظومات القانونية فى العالم و عالقتها بأساق الاتصال السمعى البصرى.

**الأهداف العامة للوحدة:**

- إعطاء الطلبة الكفاءات اللازمة للتحكم فى فلسفة التشريع الاعلامى.
- تدريب الطلبة على التناول القانونى فى تفسير الظاهرة الاعلامية السمعية البصرية.
- منح الطلبة المبادئ الفلسفية الأساسية التى أسست لفلسفة أخلاقيات المهنة الاعلامية.
- تدريب الطلبة على استعمال هذه الفلسفة فى تحليل بعض أبعاد الخطاب الاعلامى السمعى البصرى.
- تلقين الطلبة النظرة النقدية فى فهم هذه المواثيق.

**مضمون المادة:**

- حرية الصحافة والإعلام كمبدأ إنسانى واجتماعى وفكرى وسياسى
- التجربة الإنسانية فى سبيل حرية الفكر والمعتقد والتعبير والتضحيات
- الاعلام السمعى البصرى وحق اكتساب المعلومات والتحديات التى واجهتها.
- حرية الاعلام السمعى البصرى والمواثيق القانونية الرسمية والدولية التى تضمنها
- التحفظات إزاء حرية الاعلام السمعى البصرى فى تجارب الدول النامية والدولة المتقدمة
- التنظيمات النقابية والاجتماعية لضبط الأداء الصحفى والإعلامى.
- العوامل المؤثرة فى حرية الصحافة السمعية البصرية
- الاخلاق الاعلامية بين ضبط القانون والانضباط الذاتى - على مستوى الصحافة المكتوبة(المرئية والمسموعة).
- القوانين المنظمة والضابطة للأداء الصحفى السمعى البصرى -دولياً -عربياً -و فى الجزائر .
- الرقابة .

- المجالس الصحفية - ميثاق الشرف - الخ...
- البعد الشخصي للإعلامي والأخلاقيات الإعلامية
- الاعلان والاخلاقيات الاعلامية.
- التمويل والأخلاقيات الاعلامية
- قانون الاعلام
- حق الاتصال ومفهوم الديمقراطية في العالم العربي - الرقابة التلفزيونية والسينمائية

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

### المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- حسين عماد مكاوي، أخلاقيات العمل الاعلامي ، الدار المصرية اللبنانية، القاهرة، 2003.
- ماجد راغب لحو، حرية الاعلام والقانون، كلية الحقوق، منشأة المعارف، جلال حزري وشركاءه، الإسكندرية، 2005
- جابر محجوب على محجوب، قواعد أخلاقيات المهنة مفهومها أساس إلزامها ونطاقها، ط 2، دار النهضة العربية، سنة 2001
- جون فريمان: أخلاقيات الصحافة، ترجمة د/محمد صفوت حسن، ط 1، دار الفجر للنشر والتوزيع، القاهرة 2012

-Monque canto-sperber: dictionnaire d'ethnique et de philosophie moral, presse universitaires de France, publier par contre national de livre , paris, 1996 - André Lalande: vocabulaire technique et critique de la philosophie terme moral. 3 -

petite Larousse-illustre dictionnaire encyclopédie pour tout. Librairie Larousse .1984

- Anderson, K, History of communication ethics in Greenberg, JB edition. . - BOIS LIBOIS, ETHIQUE DE L'INFORMATION, BRUXELLES, édition de Bruxelles, 1993. -

Brahim brahimi: la liberté de l'information à travers les deux codes de la presse 1982-1990 en Algérie. -

Brat, C.B, journalism ethics and the new communication technologies, in Afriaa in kasoma. - Cohen, and Elliot, journalism ethics, publisher ABC- clio,5 1997. - Daniel Cornu, Ethique de l'information ,1edition, presse universitaire de France,1997

- DENIS Mcquail , Mass communication theory, Sage Publications, London, 1989.

- TaherBeddiar,l'ouverture de l'audiovisuel en Algérie, Edition Houma ,Algérie,2011. 9- Qu'est –ce que l'éthique? In le magazine littéraire N 472, février 2008, Artiste, le désir des savoirs - marie turaine : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale, paris , 1975

السداسي: الأول.

**المدخل الأساسية في بحوث الاعلام**

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: زغنون عبد الغني

الأستاذ المسؤول على المادة: بابوري عبد الكريم

**أهداف التعليم:**

فهم الطالب للتطورات الحاصلة في بحوث الاعلام و أهم مرتكزاتها.

**محتوى المادة.****I.** الفعل الاعلامي و نماذج العملية الاعلامية.**II** المرسل في وسائل الاعلام كنظم اجتماعية**III.** بحوث الجمهور و حدود التأثير.**IV.** علم الاجتماع الوظيفي لوسائل الاعلام**V** دراسات التأثير وبناء مضمون الرسالة الاعلامية**VI.** الانتقال من بحوث التأثير إلى دراسات التلقي**VII.** الصناعات الثقافية:

1. النظرية النقدية

2. النظرية البنوية في بحوث الإعلام

3. الدراسات الثقافية

4. النظام العالمي الجديد للاتصال (اليونسكو)...

5. التنوع والسلعة

6. من قطاع الصناعة إلى شمولية المجتمع

**VIII.** إثنوغرافيا دراسات الجمهور

1. دراسات الاستعلامات و الإشباع

2. المستهلك والمستخدم.

3- الثقافة و الاستهلاك و الإنتاج السمعي البصري بين الأمس و اليوم.

**X.** بحوث سوسيوولوجيا الاستخدام في ظل الوسائط التفاعلية.**طريقة التقييم:** من خلال امتحان تدريبي.**المراجع** (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- احمد الخشاب و احمد الكلاوي، المدخل السوسيوولوجي للاعلام، دار الكتب الجامعية، القاهرة 1974

- انشراح الشال، مدخل الى علم الاجتماع الاعلامين مكتبة نهضة الشرق القاهرة 1985

- زيدان عبد الباقي ، علم النفس الاجتماعى فى المجالات الاعلامية ، مكتبة غريب، القاهرة 1979.
- سامية محمد جابر، الاتصال الجماهيرى والمجتمع الحديث: النظرية والتطبيق، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية 1989.
- عبدالرحمن عزي، الفكر الاجتماعى المعاصر والظاهرة الاعلامية الاتصالية : بعض الأبعاد الحضارية، دار الأمة، الجزائر، 1995.
- عبد الله عيساوي، الآثار النفسية و الاجتماعية للتلفزيون العربى، الهيئة المصرية للكتاب، القاهرة، 1987.

-Armand et Michel mattelart : histoire des théories de communication, 3eme Ed, la découverte, paris, 2015.

## السداسى: الأول

## البحث التوثيقى

الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعلیمیة : زغنوف عبد الغنى

الأستاذ المسؤؤل على المادة: بابورى عبدالكریم

## أهداف التعلیم:

تعریف الطالب بأهمیة البحث التوثیقی العلمى كأحد أساسیات عملیات البحث العلمى حیث یكون هاما من أجل التحقق من صحة المعلومات وتبیان المعلومات المزيفة والخاطئة.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب تقنیات البحث العلمى و منهجیة.

## محتوى المادة:

- علم التوثیق مباحثه و قضایاه :الأسس التاریخیة.الموضوع والمیادین.
- مفهوم البحث التوثیقی و أهمیته
- صادر المعلومات وطرق الحصول علیها
- الجوانب العلمیة فی التوثیق الفهرسة (أنواعها -قواعدها .)
- التوثیق فی النص
- التوثیق فی قائمة المراجع
- التوثیق فی قائمة المصادر
- طرق حفظ واسترجاع المعلومات
- البیبلوغرافیا الوطنیة و مكانتها فی الجزائر
- البیبلوغرافیا الثانویة و تقنیات استعمالها.

**طریقة التقییم:** من خلال امتحان تدریبى.

**المراجع ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)**

1.رحى مصطفى علیان وأمین النجداوى :مبادئ إدارة وتنظیم المكتبات ومراكز المعلومات، عمان، دار صفاء للنشر والتوزیع،2009.

2.النواصة غالب عوض :مصادر المعلومات فی المكتبات ومراكز المعلومات، عمان، دار صفاء للنشر والتوزیع،2010 .

3. عبد الهادى محمد فتحى :مقدمة فی علم المعلومات، الإسكندریة، دار الثقافة العلمیة،2007.

4. شعبان عبد العزیز خلیفة :البیبلوغرافیا أو علم الكتاب، دراسة فی أصول النظریة البیبلوغرافیا وتطبیقاتها، القاهرة، الدار اللبنانیة المصریة،.1997

La bibliographie nationale, bibliothèque nationale, Alger.2015

السداسي: الأول

**تاريخ الجزائر الثقافي**

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية : الواهم مصباح مريم

الأستاذ المسؤول على المادة: خضراوي فتيحة

**أهداف التعليم:**

تهدف المادة إلى الإطلاع الطالب على المستوى الثقافي والحضاري لسكان الجزائر وأبرز الشخصيات التاريخية العلمية والأدبية التي ساهمت في الحفاظ على ثقافة وهوية الشعب الجزائري.

**المعارف المسبقة المطلوبة:**

معرفة شاملة الطالب لمفهوم الثقافة، الهوية، التعليم.

**محتوى المادة.**

- I-أبرز الشخصيات الثقافية والعلمية.
- II-أهم المناطق التي ازدهر فيها التعليم.
- III-أسباب وعوامل انتشار التعليم فيها.
- VI- دور الوعي الثقافي والحضاري في التصدي للغزو الفرنسي.
- دور و مكانة جمعية العلماء المسلمين الجزائريين في نشر الوعي الثقافي الوطني
- IV- مكانة و دور الحركة الوطنية في نشر الوعي الثقافي الوطني
- المهرجانات والنشاطات الثقافية منذ الاستقلال إلى يومنا هذا
- 1.النشاط السينمائي
2. النشاط المسرحي
- 3.النشاط الفلكلوري و الفن الشعبي
- 3.النشاط الأدبي و الشعري

**طريقة التقييم:** من خلال امتحان تدريبي.

**المراجع** ( كتب، ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ)

- تاريخ الجزائر الثقافي /أبو القاسم سعد الله، 1980
- جمعية العلماء الجزائريين /تركي رابح.

-Ihadaden Zahir : la presse indigène en Algérie... , Alger enal, 1984. -

turinne yvenne : affrontement culturelle dans l'Algérie coloniale , paris, maspero, 1975

## السداسى : الأول

## الخدمة العمومية فى الإذاعة والتلفزيون

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية : الواهم مصابح مريم

الأستاذ المسؤل على المادة : درىج نبيلة

## أهداف التعليم:

تعريف الطالب بمفهوم الخدمة العمومية و أهميتها فى السياق الاعلامى السمعى البصرى.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب لمفهوم الحق فى الإعلام وأهم القوانين والتشريعات المتعلقة بأخلاقيات العمل الاعلامى.

## محتوى المادة

الدولة العادلة فى نشاطاتها وعلاقتها مع المواطنين، حيث هم سواسية فى علاقتهم مع الدولة، و الإدارة بكل أنواعها و شكلها وخاصة عندما نتحدث على القنوات الاعلامية و مهامها و أهدافها فى تقديم إعلام موضوعى جاد و هادف يسعى لتحقيق المنفعة العامة لجميع المواطنين تماشياً و مبدأ الخدمة العمومية.

## مدخل إلى القانون الإدارى العام

2. أصول الخدمة العمومية بين القانون و المبادئ العامة للدولة

3. الأحكام الأساسية الأولى للخدمة العمومية

4. الفقه فى القانون الإدارى الخاص بالخدمة العمومية

5. المبادئ العامة للخدمة العمومية

6. المعايير الأساسية للخدمة العمومية

7. الخدمة العمومية فى مجال السمعى البصرى

8. أثر العولمة على تراجع الخدمة العمومية الحالية

طريقة التقييم: من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. زين الدين بومرزوق : الخدمة العمومية بين تطبيقات النصوص القانونية و الواقع، دار الكتاب العربى، 2014.

Daniel havez Beyond the Market: The Future of Public Services , (ed) TNIPublic Services Yearbook 2005

\_Ben aksouh chaaban : la déconcentration dans l'administration Algérienne , alger, enale, 1980.

e.Mahion ahmed : le droit administratif en Algérie, opu, Alger 1976.

السداسي: الأول

### اللغة الفرنسية أو الانجليزية

الاستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية :

الأستاذ المسؤول على المادة:

#### أهداف التعليم:

التحكم في اللغة من حيث هي مفتاح التعامل مع مختلف المراجع والكتابة العلمية.

#### المعارف المسبقة المطلوبة:

أساسيات اللغة.

#### محتوى المادة.

- 1- مفاهيم أساسية حول مبادئ الاعلام و الاتصال
2. ماهية الاتصال و أنواعه و مكونات العملية الاتصالية
3. الاتصال الجماهيري و خصائصه
- 4 القيم الخيرية
- 5 التحرير و الكتابة للإذاعة و التلفزيون.

#### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel : The element of journalism, Crown publishers, 1<sup>st</sup> edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.

السداسي الثاني:

**سيمولوجيا الصورة**

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: بضياف سهيلة

الأستاذ المسؤول على المادة: كحلوش مصطفى

**أهداف التعليم:**

التحكم في فهم دلالات العلامات البصرية للصورة الثابتة و المتحركة.

**المعارف المسبقة المطلوبة:**

معرفة عامة بالسيمولوجيا

**محتوى المادة:**

- 1- الصورة كإشكالية سيمولوجية
- 2- التطور التاريخي للصورة.
- 3- التعريف و الوصف للصورة
- 4- خصائص و مميزات الصورة المتحركة (التلفزيونية).
- 5- سيمولوجيا الصورة التلفزيونية.
- 6- مقاربات التحليل السيمولوجي الصورة التلفزيونية.
- 7- سيمولوجيا الدلالة
- 8- سيمولوجيا التواصل
- 9- سيمولوجيا الثقافة
- 10- سيمولوجيا الصورة الرقمية
- 11- سلطة الصورة و كبار منظرها بين الأمس و اليوم
- 12- مستقبل الصورة في الفضاء المعولم.

**طريقة التقييم:**

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

**المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)**

- 1- بيير غيرو :السيمياء، ترجمة :أنطوان أبي زيد، منشورات عويدات، بيروت، لبنان، باريس، ط1، 1984م،
- 2- رولان بارت :مبادئ في علم الدلالة، ترجمة محمد البكري، عيون المقالات، الدار البيضاء، ط1، 1986
- 3- محمود إبراقن :التحليل السيمولوجي للفيلم، ترجمة أحمد بن مرسلي، ديوان المطبوعات الجامعية،

نسمة البطريق: الدلالة في السينما والتلفزيون في عصر العولمة، دار غريب، القاهرة، 2004. --

-Bernard Darras : image et sémiologie, publication de la Sorbonne, Paris, 2008.

-Marie Michel : L'analyse des films : Ed Armand Colin, Paris, 2006.

- Régis Debray : Vie et mort de l'image Une histoire du regard en Occident, Collection [Bibliothèque des Idées](#) , Gallimard, paris, 1992.

السداسي: الثاني

**برمجة إذاعية وتلفزيونية**

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: ضياف سهيلة

الأستاذ المسؤول على المادة: شاوي سهيلة

**وصف المادة التعليمية:**

المكتسبات: معارف أولية في الإخراج والإنتاج

الهدف العام للمادة التعليمية

- جعل الطلبة على دراية بالتقنيات الأساسية للبرمجة التلفزيونية والإذاعية. المهارات المراد الوصول إليها-
- التحكم في مختلف تقنيات واستراتيجيات البرمجة
- التحكم في تقنيات التوزيع الزمني وصنع الشبكات البرمجية
- كسب مهارات تخص البرمجة حسب مقتضيات المنافسة
- كسب مهارات فنية برمجية لتكريس هوية المؤسسة الاعلامية
- القدرة على تقيئة الجمهور حسب تطلعاته
- القدرة على التأثير على الجمهور من خلال استراتيجيات البرمجة
- نقد البرمجة التلفزيونية المحلية على أسس علمية سليمة

**محتوى المقياس:**

يتضمن المقياس الدراسي الطرق والأساليب التي يتبعها الطالب من أجل وضع استراتيجيات متنوعة للبرمجة وذلك أخذا بعين الاعتبار هوية القناة وخطها الافتتاحي وطبيعة جمهورها كما تتضمن البرمجة في الجزائر خصوصا والعالم العربي عموما ومختلف الاستراتيجيات البرمجية المستعملة على الصعيد الوطني والعربي والدولي بالتطرق لنماذج لشبكات برمجية مختلفة وتحليلها.

1. ماهية البرمجة

2. استراتيجيات البرمجة

3. تحديات البرمجة

4. صنع شبكة البرمجة

5. الشبكات البرمجية في القنوات العامة و المتخصصة

6. عوائق عملية البرمجة

7. البرمجة في القنوات الفضائية و العربية

8. البرمجة الاستثنائية

9. نماذج تطبيقية:

- أ. دراسة مقارنة للبرمجة في القنوات الأمريكية  
ب. دراسة مقارنة للبرمجة في القنوات الأوروبية

### طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

### المراجع : ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ )

1. منى سعيد الحديدي: الفيلم التسجيلي، أسسه قواعده، دار الفكر العربي، مصر، 1982.
2. منى سعيد الحديدي: الأفلام الوثائقية و البرامج التسجيلية، القاهرة، 2002.
3. شكري عبد الحميد: تكنولوجيا الاتصال، إنتاج البرامج للإذاعة و التلفزيون، دار الفكر العربي، مصر،
4. 1996. جبار العبيدي: تقنيات التلفزيون الحديثة و شكل و مضمون البرامج، مركز عبادي للنشر و التوزيع، صنعاء، 1999.

1. Alain le diberder, Nahalie Coste. **Briser les chaines : introduction à l'après télévision.**- paris : la découverte, 1988
- 2 . André Bertrand Thierry Pierre-Coudol. internet et le droit .- Alger : Editions Dahlab, 1999.
3. Armand Mattelart, **La Télévision Enjeux sans frontières**, 1980.
4. Armand et Michèle Mattelart, **Histoire des théories de la communication**, Alger : Casbah éditions, 1999.
5. Balle Francis, **Medias et Sociétés**, Paris : Montchrestien, 2005.
6. Bourdon Jérôme, **Histoire de la télévision sous De Gaulle**, Paris: Anthropos .1990,
7. Cazenave Elisabeth et Caroline ULMANN–MAURIAT ,Presse, radio et télévision en France de 1631 à nos jours, Paris :Hachette (Collection Carré Histoire), 1994.
8. Christophe Petit, **60 ans de soap américain, les séries télévisées américaines** , cinemaction , corlet, 1994.

## السداسى الثانى:

## جمهور الإذاعة والتلفزيون

الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعليمية : بضيف سهيلة  
الأستاذ المسؤؤل على المادة :بابورى عبد الكرىم

## أهداف التعللىم:

ىكون للطالب بعد النجاح فى هذه المادة قادر على التعرف على مختلف الاتجاهات النظرىة فى دراسة جمهور الإذاعة و التلفزيون من حىث النشأة و التطور و القدرة على التمللز بىن مختلف المفاهىم المرتبطة بها.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

ىحتاج الطالب إلى خلفية فى التراث النظرى لعلوم إعلام و الاتصال مثل علم الاجتماع الإعلامى و نظرىات الاتصال.

## محتوى المقىاس:

تتضمن الدراسات الامبرىقىة أساسا، و التى ارتبطت بالتلفزيون و جمهور التلفزيون، و الإذاعة و بتكنولوجيا الاتصال الجدىة بصفة عامة، حىث ىتم إبراز عملىة انتقال العالقة من سلطة الوسىلة إلى سىادة الجمهور المتلقى، دون إغفال مكانة هذا الجمهور أو المستخدم.

1. تعرىف الجمهور و خصائصه
2. أنماط الجمهور و مملزاته
3. سوسىولوجىا دراسات الجمهور
4. تطور و مملزات دراسات الجمهور
5. تأثر ظاهرة الفضائىات و الموائبة على نمطىة الجمهور
6. الجمهور الرقىمى فى الفضاء الإلكترونى
7. دراسات جمهور الحدائة
8. مستقبل دراسات جمهور ما بعد الحدائة

طرىقة التققىم: من خلال امتحان تدرىبى ىقدم فى الطالب التطاق الأمثل بىن مختلف الإشكالىات و أنواع المناهج.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أرمان و ميشال ماتالر :تاريخ نظريات الاتصال، تر نصر الدين العياضي، و الصادق رابح، المنظمة العربية للترجمة، لبنان، 2005.

2.عزي عبد الرحمن :دراسات في نظريات الاتصال، مركز دراسات الوحدة العربية، لبنان، 2003.

3- Jean ClauceAbric : pratiques sociales et représentations, PUF ? 2eme Ed, 1994.

4. Nathalie Sonnac et jean Gabszewiicz : l'industrie des medias à l'ère numérique, 3eme Ed, la découverte, paris, 2013.

5. Sophie Alami , et d'autres : Les méthodes qualificatives , puf, paris, 2013.

6.Garabeau Moussaoui Isabelle : de la société de consommation a la société de modération, les annales de la recherche urbaine, 2007.

7 Jean ClauceAbric : pratiques sociales et représentations, PUF ? 2eme Ed, 1994 .

8Francis Balle : **Médias et sociétés**, 13eme édition, Montchrestien, Paris, 2007.

Dominique Wolton : **Eloge du grand public**, Ed Flammarion, Paris, 1993.

## السداسي الثاني:

## الإشهار الإذاعي والتلفزيوني.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: بضياف سهيلة

الأستاذ المسؤول على المادة: قصعة خديجة

## وصف المادة التعليمية:

الإلمام بالمفاهيم الأساسية في علوم الاعلام و الاتصال(الاعلام، الاتصال، الدعاية، الإعلان )

بالإضافة إلى وسائل الاعلام وبعض المفاهيم النفسية و الاجتماعية.

الهدف العام للمادة التعليمية تمكين الطالب من إدراك و فهم أهمية و عالقة الإشهار بالعمل الاعلامي

وتطبيقاته و خصوصية الإشهار الإذاعي و التلفزيوني.

## المهارات المراد الوصول إليها :

- فهم خصوصية الإشهار التلفزيوني و تقنياته

- فهم خصوصية الإشهار الإذاعي و تقنياته.

## محتوى المقياس:

1. مفهوم الإشهار، أهدافه،

2. مضمون الإشهار و خصائصه،

3. تصنيفات الإشهار وأسس النفسية والاجتماعية..

4. الإشهار التلفزيوني : تعريفه و خصائصه من خلال خصوصية الوسيلة ( التلفزيون ).

5. الصوت و الصورة في الإشهار التلفزيوني، 6. الإبداع في الإشهار التلفزيوني و تقنياته.

7. الإشهار الإذاعي تعريفه، خصائصه و تطبيقاته

8. تصميم رسالة إشهاري تلفزيونية و إذاعية.

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التطابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات وأنواع المناهج.

المراجع : ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1- شنوان علي شيبية :الاعلان :المدخل و النظرية، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، - 2005.

2- محسن الغالبي و آخرون :الاعلان مدخل تطبيقي، دار وائل، الأردن، 2003.

- Michel Jouve : communication et publicité, edbréal, paris, 1994. -Jacques Lendrevie Publicitor,

Ed Dunod, paris, 2008 - Ken Burtenshaw, Nik Mahon, et Caroline Barfoot : Les

Fondamentaux de la publicité, nouvelle édition, Ed Pyramyd, paris 2012.

Conseil de l'éducation aux médias : **comprendre la publicité, éducation critique**, Ed kanar,

Belgique, 2004

-Henri Joannis et Virginie de Barnier : **De la Stratégie marketing à la création****publicitaire**, 2eme Ed, Ed Dunod, Paris.

## السداسى الثانى:

## تحليل مضمون السمعى البصرى.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: زغوف عبد الغنى

الأستاذ المسؤول على المادة: زغوف عبد الغنى

## أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح فى هذه المادة قادر على التعرف على الرسائل الخفية و الظاهرة للبرامج الإذاعية و التلفزيونية و مختلف الرسائل التى تبثها الوسائل السمعية البصرية، و بالتالى القدرة على التفكير النقدي و البناء للمضامين الاعلامية السمعية البصرية.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية فى التراث النظرى لمناهج البحث فى علوم الاعلام و الاتصال، و بخاصة منهج المسح و أداة تحليل المضمون.

## محتوى المقياس:

1. مفهوم الدراسات الكمية و الكيفية كأساس للتحليل الرسائل السمعية البصرية
2. أداة تحليل المضمون مفهومها، و استخداماتها
3. تحديد فئات و وحدات تحليل المضمون السمعى البصرى
4. الدراسة الكيفية كأسلوب لمعرفة القصد الحقيقى للرسالة الاعلامية و خلفية تشكيلها.
5. التحليل الاستدلالي لإيديولوجية المرسل أو الجهة المنتجة للرسالة الاعلامية.
6. أداة التحليل السيميولوجى مفهومها و خطواتها لاكتشاف الدالات الضمنية للرسالة الاعلامية.
7. تحليل الصورة الرقمية فى الاعلام الالكترونى
8. نظرة مستقبلية و نقدية لإعادة النظر فى أسلوب تحليل المضمون السمعى البصرى.

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم فى الطالب التوافق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

## المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- أحمد بن مرسلى: الأسس العلمية لبحوث الاعلام و الاتصال ط1، دار الورسم، الجزائر، 2013.
- 2- محمد عبد الحميد: تحليل المحتوى فى بحوث الاعلام، ط2، عالم الكتب، مصر، 2010.
- 3- يوسف تمار: تحليل المحتوى للباحثين و الطلبة، ط1، دار طاكسيج للنشر، الجزائر، 2013.

4- Marine Joly : Introduction à l'analyse de L'image, 2eme Ed, Armand Colin, paris, 1993

السداسى الثانى:

### مخبر السمعى البصرى

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: زغوف عبدالغنى

الأستاذ المسؤل على المادة: بابورى عبد الكرىم

أهداف التعلیم:

الوصول إلى مرحلة يتحكم فيها الطالب فى كل صيرورة إنتاج روبرتاج مصور.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة عامة بفنيات التحرير الإذاعى و التلفزيونى.

محتوى المادة.

1. مراحل إنجاز الروبرتاج المصور.
2. صياغة ورقة الطریق إنجاز الروبرتاج.
3. تصوير المادة الخام لإنتاج الروبرتاج.
4. مشاهدة الروبرتاج المصور و المادة الخام
5. تركيب و مزج الروبرتاج أى كتابة التعليق.
6. إدخال المؤثرات الخاصة و الموسيقى على مضمون الروبرتاج
7. صبغة الروبرتاج بين النقد الابداعى و الفكاهة

طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. توظيف الروبرتاجات التى أنجزت من طرف الطلبة كمذكرات تخرج.
2. توظيف روبرتاجات التى أنجزت من طرف مؤسسات التلفزيون الجزائرى و القنوات الخاصة.

## السداسى الثانى:

## قضايا راهنة.

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: عليوش ياقوتة

الأستاذ المسؤل على المادة: بوشوخ هاجر

## أهداف التعليم:

يكون للطالب بعد النجاح فى هذه المادة قادر على الفهم الملائم لمختلف القضايا الراهنة فى الجزائر و فى العالم و كيفية تحليل مختلف الجوانب المتعلقة بها و إبداء رأيه فيها بطريقة علمية منهجية تخلو من الأحكام المسبقة و الذاتية.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية فى التراث النظرى لعلوم الاعلام و الاتصال مثل علم الاجتماع الاعلامى و نظريات الاتصال.

## محتوى المقياس:

تحديد معايير تقسيم القضايا الراهنة و تعريفها :

- القضايا الوطنية
- القضايا الإقليمية
- القضايا الدولية

تحليلات وقرارات فى القضايا الحديثة الآنية من خلال:

- كتابة تقارير

- إعداد روبرتاجات

- حصص إذاعية حسب نوعية القضية التى يتم معالجتها وطنيا أو دوليا بكل أشكالها (قضايا اجتماعية، ثقافية، اقتصادية، سياسية، أمنية)...

مناقشة القضايا الراهنة و تحليل أبعادها.

تقديم عروض و أبحاث المذكورة آنفا

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي يقدم فى الطالب التتابق الأمثل بين مختلف الاشكاليات و أنواع المناهج.

## المراجع ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

- العودة إلى ما يكتب عن القضايا فى وسائل الاعلام المكتوبة أو السمعية البصرية

- قراءة فى المجالات المتخصصة فى الشؤون الدولية أو الوطنية

## السداسى الثانى

## قياس الجمهور و الرأى العام

الأستاذ المسؤؤل عن الوحدة التعليمية :علوش ياقوته

الأستاذ المسؤؤل على المادة: بوشحيط غادة

## أهداف التعليم:

يكون للطلاب بعد النجاح فى هذه المادة قادر على اكتساب مهارات و تقنيات القياس العلمى للجمهور والرأى العام المتعلق بجمهور الوسائل السمعية البصرية أو الرأى العام الخاص بإحدى القضايا التى تثيرها الوسائل الإعلامية.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

يحتاج الطالب إلى خلفية فى التراث النظرى فى منهجية بحوث الاعلام و الاتصال، دراسات الجمهور و الرأى العام.

## محتوى المقياس:

يتضمن المقرر ثلاثة محاور أساسيه تتعلق أساسا بمدخل مفاهيمى لموضوع الجمهور و الرأى العام، ثم الأدوات الكمية لقياس الجمهور و الرأى العام، و أخيرا الأدوات الكيفية لقياس الجمهور و الرأى العام، مع استعراض بعض النماذج التطبيقية.

## المحور الأول:مدخل إلى دراسة الجمهور الرأى العام

1.نشأة مفهوم دراسات الجمهور و الرأى العام و تطوره 2. تعريف الجمهور و الرأى العام.

3 مقومات الجمهور و الرأى العام

4.مراحل تكوين الرأى العام

5.خصائص الرأى العام

6.أنواع الجمهور والرأى العام و تصنيفاتهما

7.مظاهر الرأى العام (الإيجابية و السلبية)

8.وظائف الرأى العام

9. مفهوم قياس الجمهور و الرأى العام و أهميتهما

## المحور الثانى :الطرق الكمية فى قياس الجمهور الرأى العام

1.تحديد أهداف البحث و صياغة سؤال البحث أو الفروض

أ .إشكالية البحث

ب .تساؤلات البحث و الفروض

2.رسم خطة البحث ( المنهج المستخدم و أدوات البحث

3.اختيار العينة( تحديد العينة المناسبة من مجتمع البحث

4كتابة الاستبيان (كأداة كمية لقياس الرأي العام)

أ. تصميم استمارة الاستبيان

ب. أنواع الأسئلة

ت. اختبار الاستبيان قبل استعماله

ث. إدارة البحث

ج. جمع البيانات الكمية ح. استخراج النتائج و عرضها إحصائيا

خ. التفسير و الاستدلال و كتابة التقرير.

المحور الثالث : الطرق الكيفية في قياس الجمهور الرأي العام

1.أسلوب المقابلة:

أ. تعريف المقابلة و خصائصها

ب. أنواع المقابلة

ت. إدارة المقابلة

أسلوب الملاحظة العلمية:

- تعريف الملاحظة العلمية

- خصائص الملاحظة العلمية

- خطوات الملاحظة العلمية

أسلوب تحليل المضمون:

- تعريف تقنية تحليل المضمون

- تحديد فئات تحليل المضمون

- تحديد وحدات تحليل المضمون

**طريقة التقييم:**

من خلال امتحان تدريبي يقدم في الطالب التظابق الأمثل بين مختلف الإشكاليات و أنواع المناهج.

**المراجع ( كتب، ومطبوعات، مواقع/انترنت، إلخ)**

1. محمد عبد الحميد: دراسة الجمهور في بحوث العالم، ط1، دون دار النشر، لبنان، 1993

2. حسين سمير محمد: الرأي العام ألسس النظرية و الجوانب المنهجية، عالم الكتب، ط1، مصر، 1998.

3. الهيتي هيثم هادي: الرأي العام بين التحليل و التأثير، دار أسامة، الأردن، 2014.

Meynaud Hélène Y. et Duclos Denis: Les sondages d'opinion, casbah éditions, alger. 1998

السداسى الثانى :

**اللغة الفرنسية أو الانجليزية.**

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية :

الأستاذ المسؤول على المادة:

**أهداف التعليم:**

التحكم فى اللغة من حيث هى مفتاح التعامل مع مختلف المراجع و الكتابة العلمية.

**المعارف المسبقة المطلوبة:**

أساسيات اللغة.

محتوى المادة.

مفاهيم أساسية فى فنيات التحرير

1- مفهوم الخبر و أنواعه

2- العنوان الصحفى و أنواعه فى الإذاعة و التلفزيون

- تحليل الكاريكاتور و قراءته

1. مفهوم الكاريكاتور

2. أسلوب و خطوات تحليل الكاريكاتور

**طريقة التقييم:**

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ.)

1. Richard Rudin & Trevor Ibbotson : An introduction to journalism, Focal press, great Britain, 2002.
2. Bill Kovach & Tom Rosenstiel : The element of journalism, Crown publishers, 1<sup>st</sup> edition, New York, 2001.
3. Julia T. Wood: Communication theories in action, acid-free recycled paper, Wadsworth, USA.
4. Kathleen S. Verderber & Rudolph F. Verderber & Cynthia Berryman-Fink: Interpersonal communication, 11<sup>th</sup> Edition , Oxford university press, New York, 2007.
5. Peter Watcy-Jones: Target Vocabulary2, 3<sup>rd</sup> Ed, Penguin books, England, 2000.

## السداسى الثالث :

## علم الاجتماع السمعى البصرى

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: عبد الكرىم بابورى

الأستاذ المسؤل على المادة: عبد الكرىم بابورى

## أهداف التعلیم:

التحكم فى آليات التحليل السوسىولوجى للظواهر الاعلامية السمعية البصرية.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب ملما بمبادئ علم الاجتماع وبخاصة مختلف التيارات الفكرية للتحليل السوسىولوجى.

## محتوى المادة:

## I. التفكير و التحليل السوسىولوجى ( علم الاجتماع)

صعوبة التفكير العلمى فى مجال الاتصال

2. الشرعية الثقافية و السياسية و الاقتصادية لوسائل الاعلام الكبرى

3. أنواع النقد و الخطاب السوسىولوجى

## II. المقاربات السوسىولوجية للسمعى البصرى

1. المفاهيم الأساسية لعلوم الاعلام و الاتصال

2. المنظرين الغربىين و وسائل الاعلام

3. مدرسة شيكاغو

4. مدرسة فرونكفورت و نظرية الثقافة الجماهيرية

5. نظرية التأثير المحدود لالزار سفيلد

6. مدرسة بالو ألتو

## III. سوسىولوجيا التلقى- سوسىولوجيا التفاعل- سوسىولوجيا الاستخدام

بنىوية اللسانيات و مشروع علم الاتصال الشامل

2. سيمىولوجيا الاتصال الجماهيرى لدى أمبرتو إيكو و رولان بارت

المستهلك: التسلسل الهرمى للممارسات الثقافية حسب بيار بورديو

4. من الاستهلاك إلى التلقى

5. مسألة التلقى عند ميشال ديسرتو

6. الدراسات الثقافية لستورت هال

7. دراسات سوسولوجيا الاستخدام و التملك

17. سوسولوجيا مهني السمعي البصري ( الصحافي، المنتج، المبرمج،)...

1. السوسولوجيا الوظيفية للصحافيين

الصحافيين و محيطهم

3. مسألة تعددية المواضيع و الفضاء الاعلامي دون جمهور

4. التتميط و التجديد حسب إيديغر موران

5 الصناعات الثقافية و الإبداعية

6. الإنتاج كتحدي للهوية الفنية في عصر وسائل الاتصال الجماهيري حسب باكر

7. سيطرة الجمهور

**طريقة التقييم:** من خلال امتحان تدريبي.

**المراجع :** ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

فواز منصور الحكيم: سوسولوجيا الاعلام الجماهيري، دار أسامة، ط1، الأردن، 2011.  
محمد الجوهري وآخرون: علم الاجتماع ودراسة الاعلام والاتصال، دار المعرفة الجامعية، الاسكندرية، 1992

عبد الرحمن عزي: "الفكر الاجتماعي المعاصر والظاهرة الإعلامية الاتصالية، بعض

الابعاد الحضارية"، دار الأمة، الجزائر، 1995.

1. René Prédal : Les Media et la communication audiovisuelle, Ed d'organisation, Paris, 1995.
2. Christine Leteinturier et Rémy le Champion : Média, information et communication, Ed ellipses, Paris, 2009.
3. Maigret Eric : sociologie de la communication et des medias, Ed Armand colin, 3eme Ed, paris, 2015.
4. Bardini Thierry : changement et réseaux sociotechniques , Réseaux 76, 1996.
4. Boullier Dominique : les industries de l'attention : réseaux, 154, 2009

## السداسى الثالث :

## حملات إعلامية

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية : بابورى عبد الكرىم  
الأستاذ المسؤول على المادة: بوسطر على

## أهداف التعلیم:

اكتساب مهارات كيفية تصميم حملة إعلامية في إطار الاتصال الاجتماعى و فهم مختلف الاستراتيجيات  
الاتصالية والاقناعية (الحجاجية) التي تقوم عليها الحملة الاعلامية.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

أن يكون الطالب ملما بمبادئ الاتصال عموما و الاتصال الاجتماعى بوجه خاص.

## محتوى المادة.

1. مبادئ و أسس الاتصال الاجتماعى
2. أنواع الاتصال الاجتماعى
3. تنظيم الاتصال الاجتماعى للمنفعة العامة
4. القرارات العمومية و الاتصال مع المواطن
5. الحملة الاعلامية كتنقية للاتصال الاجتماعى
6. خطوات و إستراتيجية تصميم الحملة الاعلامية
7. أشكال و وسائل الحملة الاعلامية.
8. تقييم أداء الحملة الاعلامية

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

## المراجع: (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ).

- عبد المنعم البكرى فؤادة: التسويق الاجتماعى وتخطيط الحملات الاعلامية، عالم الكتاب، القاهرة، 2007. ---
- إبراهيم عبيدات محمد: التسويق الاجتماعى: الأخضر والبينى، دار وائل للنشر والتوزيع، عمان، 2004.
- عامر مصباح: الإقناع الاجتماعى، خلفيته النظرية وآلياته العملية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- عبد الفتاح محمد دويدار: "سيكولوجية الاتصال والاعلام: أصوله ومبادئه"، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 2004

- Le Net Michel : L'état annonceur : techniques, doctrine et morale de la social, 3ème édition, Paris, 1982.
- Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.
- Piere Zémor : la communication publique, que sais je, puf, paris, 1995.

## السداسى الثالث :

## التقديم الإذاعى و التلفزيونى

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية :بابورى عبد الكرىم

الأستاذ المسؤل على المادة: بضاىف سهىلة

## أهءاف التعلىم:

التحكم فى تقنىات التتشىط الإذاعى و التلفزيونى و تحضىر الطالب للعمل و البءء فى المءال السمعى

البصرى.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب لءصوصىة المءال السمعى البصرى.

## مءتوى المادة.

- أهمية الاءصال اللفظى و ءىر اللفظى.
- مفاهىم وطرق الكءابة الصحفىة
- الهءءام و أهمىته فى التءدىم.
- الاءماءاء و الحركاء.
- التحكم فى ءلسة التتشىط.
- البرامء التلفزيونىة و التعرف على التقنىاء الفنىة المصاحبة للعمل التلفزيونى
- الأسس العامة مباءئ ومواصفات الصورة الصحفىة وأهمىتها فى العمل الاعلامى.
- التصوىر و الإءراء الإذاعى و التلفزيونى
- تقنىاء إءءاء البرامء الإذاعىة و التعرف على التقنىاء الفنىة المصاحبة للعمل الإذاعى
- تقنىاء إءءاء للتتشىط الإذاعى و التلفزيونى:
- اءءراء الكارىزما (ءاذبىة الشءصىة) وكشف شءصىاء الأءرىن
- كىفىة التسوىق الاعلامى .
- التعرف بالأسءوءىو وءرفة الأءبار
- عالقة المذىع بالطاقم الأءرىرى والفنى
- بناء القءراء للظهور واللقاء ومهاراء تقءدىم العروض
- إءءاء البرنامء والتقرىر والرءورءاء الإذاعى.
- إءقان النطق السلىم و معرفة أنواع الأصواء ومهاراء الأءاصل الفءال
- إءءاء النشراء الإءبارىة وتءدىمها و الأءارىر و المقاءبلاء الصحفىة.

طرىقة التءقىم: من ءلال امءءان الأءرىبى.

المراءع : ( كءب، مطبوعاء، مواقع انءرنء، إءء)، مع الاسءعانة بءءربة الأساءءة الذىن لهم ءءربة مهنىة فى التتشىط الإذاعى و التلفزيونى بالمؤسساء الاعلامىة.

- عامر مصباح :الإءءاع الإءءماعى ءلفىته النظرىة وآلىاءه أءملىة ، دم ء ، ءزائر، 2005.

- عبد الفءاء محمد ءوىءار " سىكولوجىة الاءصال و الاعلام أصوله ومباءنه"، ءار المعرفة ءامعىة، الإسكندرىة 2004.

-Dichter Ernest : Communication et Motivation . Berti édition, Alger, 1991.

## السداسى الثالث :

## النقد الإذاعى و التلفزيونى

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: بابورى عبد الكرىم

الأستاذ المسؤل على المادة: قصعة خديجة

## أهداف التعليم:

اكتساب مهارات النقد البناء التحلىلى القائم على التفكير الإبداعى و الناقد للمحتويات السمعىة البصرىة.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب لخصوصىة الإذاعة و التلفزيون.

## محتوى المادة:

- مفهوم النقد الاعلامى مع التخصىص للإذاعى و التلفزيونى
- المفاهىم و الممارسات المرتبطة بالنقد الإذاعى و التلفزيونى
- وظائف النقد الإذاعى و التلفزيونى.
- مستويات النقد الإذاعى و التلفزيونى : نقد الشكل- نقد المحتوى- نقد اللغة الاعلامىة فى الإذاعة و التلفزيون- نقد الأنواع الصحفىة- نقد الصورة.
- أسس صناعة المادة الاعلامىة السمعىة البصرىة ( الأخبار، الدراما، البرامج الوثائقىة، الإشهار)..لصورة و آليات تأثرها و سلطتها.
- القولة و تصنىع الصورة النمطىة.
- مهارات التفكير الناقد.
- مهارة السلوك الواعى إعلامىا
- ماهىة التقدىم الإذاعى و التلفزيونى
- أسالىب الإقناع عبر الإذاعة و التلفزيون
- صفات المقدم الناجح
- تقدىم البرامج المباشرة و المسجلة
- تقدىم نشرات الأخبار و البرامج الإخبارىة
- تقدىم المنوعات
- صعوبات تقدىم البرامج الإذاعىة و التلفزيونىة
- نماذج تطبىقىة

## طرىقة التققىم:

من خلال امتحان تدريبي.

المراجع ( كتب ، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

-فهد الشميمري: التربية الإعلامية: كيف نتعامل مع الإعلام ط1، مكتبة الملك فهد الوطنية، الرياض، 2010.

- سوزان القليني وهبة هلال السمرى، التدريب والإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة: دار النهضة العربية، 1998.

-محمد عبد الحميد: التربية الاعلامية والوعي بالأداء الإعلامي عالم الكتب، القاهرة، 2012.

-Jean Pierre Anciaux : la présentation orale et ses supports visuels, les editions d'organisation, 1992.

-R. Charles : La communication orale, Ed Nathan, 1998. -Jérôme Bourdon : l'œil critique, le journaliste critique la télévision, Ed médias recherches études, Belgique, 2003. - Torrance Tests of Creative Thinking , cpsb.com/cru/research/articles/Adaption - Innovation.pdf

- Gonnet jacques : Education et media, que sais je, ed puf, paris, 1999.

- Balle Francis : media et société, 7eme Ed, Monchrestien, paris , 1995.

- Jacquinet Geneviève : l'école devant les écrans, ESE, paris, 1985.

- Judith Lazar : ecole, communication, télévision, PUF, paris, 1985.

**السداسي الثالث :**

**مخبر السمععي البصري.**

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية : زغنونف عبدالغني  
الأستاذ المسؤول على المادة : زغنونف عبدالغني

**أهداف التعليم:**

تحسيس الطالب بأهمية الإخراج في صيرورة إنتاج الرسالة الإذاعية و التلفزيونية.

**المعارف المسبقة المطلوبة:**

معرفة عامة بأشكال الانتاج الإذاعي والتلفزيوني.

**محتوى المادة.**

- 1.مدخل إلى الإخراج الإذاعي و التلفزيوني.
- 2.الفرق بين الإخراج الإذاعي و التلفزيوني.
- 3.الجنيريك والجنقل.
- 4.الموسيقى.
- 5.مهنة السكريبب و ذاكرة المخرج
- 6.المصور و آليات التصوير التلفزيوني
- 7.التركيب و المزج ( الصورة و الصوت)
- 8.الانفوغرافيا و تقنية ثلاثي الأبعاد
- 9.الصورة الرقمية و مستقبلها ( التصميم الرقمي)

**طريقة التقييم:** من خلال امتحان تدريبي.

**المراجع** ( كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

الاستعانة بالحرفيين و المهنيين في المهن السمععي البصري.

## السداسي الثالث :

## مخبر البحث.

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: زغوف عبد الغني

الأستاذ المسؤول على المادة: بابوري عبد الكريم

## أهداف التعليم:

التمكن من تطبيق مختلف الخطوات المنهجية البحثية على موضوع الدراسة الخاص بمذكرة الماستر.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب بمبادئ البحث العلمي و منهجية إعداد بحث أكاديمي.

## محتوى المادة.

1. مبادئ اختيار موضوع قابل للدراسة العلمية في بحوث السمع البصري
2. تحديد مشكلة الدراسة و ضبط متغيرات البحث.
3. تحديد مختلف الخطوات المنهجية المتعلقة بنوع الدراسة، منهجها، أدواتها و عينتها
4. أسس و إجراءات تقسيم البحث حسب متغيرات العنوان و الإشكالية.
5. مناقشة نتائج البحث و الإجابة على إشكالية الدراسة
6. الاقتباس و كتابة المراجع
7. ترتيب البحث و خطة الدراسة

## طريقة التقييم:

من خلال امتحان تدريبي.

## المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. أنجس موريس: منهجية البحث في العلوم الإنسانية: تدريبات عملية، ترجمة: بوزيد صحراوي كمال بوشرف وآخرون، دار القصب لل نشر، الجزائر، 2004
- زرواتي رشيد: مناهج وأدوات البحث العلمي في العلوم الاجتماعية، دار الهدى للطباعة والنشر والتوزيع، عين مليلة، الجزائر، 2007.

## السداسى: الثالث

## المقاولاتية

الأستاذ المسؤل عن الوحدة التعليمية: بوراس فيصل

الأستاذ المسؤل على المادة: شلواش صليحة

## أهداف التعليم:

يهدف هذا المقرر إلى تبيان أهمية التعليم المقاولاتي في تعزيز روح المقاولاتية لطلبة الجامعات، مسلطين الضوء في ذلك على أهم المفاهيم المتعلقة بالمقاولاتية والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة: معرفة الطالب بأسس المؤسسة أو التنظيم و نظرياتها و خاصة إدارة المشاريع.

محتوى المادة:

1. ماهية المقاولاتية

2. نشأة المقاولاتية و تطورها التاريخي

3. الاتجاهات المفسرة للمقاولاتية

4. تحديد أهم مفاهيم ذات عالقة بالمقاولاتية و إبراز أوجه الاختلاف

5. مفهوم المقاول و نشاطه

6- إدارة الاستثمار و التغيير

7. التأصيل الاصطلاحي المدير -المقاول -القائد.

8. الدور الاقتصادي للمقاولاتية

9. الدور الاجتماعي للمقاولاتية

10. واقع المقاولاتية في الجزائر.

طريقة التقييم: من خلال امتحان تدريبي.

المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

1. ماجدة العطية: إدارة المشروعات الصغيرة، الطبعة الأولى، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، عمان،

الأردن، 2002.

2. السيد الحسيني: علم اجتماع التنظيم، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية، 1994.

3. محمد بومخلوف: التنظيم الصناعي والبيئة، دار الأمة، ط 1، الجزائر، 2001.

4. عمار بوحوش: نظرية التنظيم، مكتبة الشعب، الجزائر، دت

5. دافيد سيلفرمان: الإطار السوسيولوجي لنظرية التنظيم، ترجمة وتقديم: عادل مختار الهواري، مكتبة نهضة

الشرق، جامعة القاهرة، 1980.

6. عبد الهادي الجوهري: علم اجتماع الإدارة، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية، 1998.

7. كمال محمد علي: معجم مصطلحات التنظيم و الإدارة، دار النهضة العربية، القاهرة، 1984.

2. Alain Fayolle: Introduction à l'entrepreneuriat, Dunod, Paris, 2005

## السداسي الثالث

## الاتصال السياسي

الأستاذ المسؤول عن الوحدة التعليمية: بوراس فيصل

الأستاذ المسؤول على المادة: بوشحيط عادة

## أهداف التعليم:

تمكين الطالب من فهم مجال الاتصال السياسي في عالقة السلطة بالناخبين و كيفية تبادل الخطاب السياسي بين مختلف القوى الفاعلة (سياسيين، حكومة، أحزاب، مواطنين) ..و فهم دور الاتصال في الحياة السياسية.

## المعارف المسبقة المطلوبة:

معرفة الطالب بمبادئ الاتصال عموما و مختلف نظريات الإعلام (ترتيب الأولويات، لولب الصمت...)

## محتوى المادة.

- مدخل عام للاتصال السياسي
- العلاقة بين الاتصال و السياسة
- وظائف الاتصال السياسي
- المضمون السياسي لوظائف الاتصال التقليدية
- الصورة المرئية في الاتصال السياسي
- الوظائف السياسية للاتصال
- الاتصال والاستحواد على السلطة
- الاتصال و ممارسة السلطة
- الاتصال و الكفاءة السياسية
- البعد البنوي و الوظيفي للاتصال السياسي
- الدعاية السياسية
- التسويق السياسي
- دور وسائل الاعلام في صنع القرار السياسي
- العوامل المؤثرة في الاتصال السياسي
- خصائص النظام السياسي
- طبيعة النظام الاعلامي
- الاستخدامات السياسية لشبكة الانترنت

## المراجع (كتب، ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ)

-فاضل محمد البدراني : الاعلام.. صناعة العقول ، منتدى المعارف بيروت- 2011 هريرت شيلر :

المتلاعبون بالعقول- نعوم تشومسكي : السيطرة على العالم ، اتصالات سيوط الاولى 2005

-منى سعيد الحديدي : الاعلام و المجتمع ، الدار المصرية اللبنانية- محمود عبد هلا الخوالدة علم النفس

السياسي و الاعلامي دار حامد للنشر و التوزيع 2008

- سعد آل سعود : الاتصال و الاعلام السياسي دار الكتاب الحديث الطبعة الأولى د ت - عمارة محمد : العلوم السياسية بين القمة والعولمة رؤية سياسية معاصرة للقرن 21 السكندرية المكتب الجامعي الحديث - نبيلة بوخيزة : محاضرات الاتصال السياسي نظريات و تطبيقات 2015/2014
- شيماء ذو الفقار زغيب : الاتصال السياسي قضايا و تطبيقات الدار المصرية اللبنانية، القاهرة- 2015
- عبد السالم المسدي : السياسة وسلطة اللغة ، الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة 2007
- سليمة رابحي، الأحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر .
- محمد بن سعود البشر، مقدمة في الاتصال السياسي، مكتبة العبيكان، الرياض، 1997، ،
- اسماعيل مرارقة، الاتصال السياسي في الجزائر في ظل التعددية السياسية والاعلامية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الجزائر :معهد علوم الاعلام والاتصال، 1995، - سليمة رابحي، الأحزاب السياسية وعملية الاتصال السياسي في الجزائر دراسة وصفية مقارنة لدوره حزب جبهة التحرير الوطني و " حزب العمال " مذكرة ماجستير غير منشورة، معهد علوم الاعلام والاتصال، جامعة الجزائر، - 2008 محمد علي العويني ، العلوم السياسية ، دراسة في الأصول والنظريات والتطبيق ، عالم الكتب ، القاهرة ، 1988 . .
- كمال المنوفي ، أصول النظم السياسية المقارنة ، شركة الربيعان للنشر والتوزيع ، الكويت 1987 .
- نظام بركات ، مبادئ علم السياسة ، دار الكرمل للنشر والتوزيع ، عمان ، 1989 .
- اماني محمد قنديل ، نظام الاتصال وعملية التنمية السياسية ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1980 .
- محمد سعد السيد أبو عامود ، الاتصال الجماهيري وصنع القرار السياسي ، جامعة القاهرة ، القاهرة ، 1989

- Arnaud Mercier, *La communication politique en France : un champ de recherche qui doit encore s'imposer*, *L'Année sociologique*, Vol.51 2001/2, p. 355 à 363. [lire en ligne][PDF]
- *Campagnes politiques, tribunes médiatiques*, *Le Temps des médias*, n° 7 – 2006/2
- Kees Brants, *De l'art de rendre la politique populaire... Ou "qui a peur de l'infotainment ?"*, *Réseaux*, n° 118 2003/2, p. 135 à 166. [lire en ligne] [PDF]
- Agnès Chauveau , *L'homme politique et la télévision. L'influence des conseillers en communication*, *Vingtième Siècle. Revue d'histoire*, n° 80 2003/4, p. 89 à 100. [lire en ligne][PDF]
- Jean Claude bertrand (Dir), *média: introduction à la presse, la radio et la télévision*, 2eme Ed, Ellipses, paris, 1999
- Jean Marie, Cotteret, *Gouverner c'est Paraître*, 3ème Ed. PUF, Paris, 2002 , P80.
- Anne marie Gingars, *l'impact des Communication sur les pratiques politiques*,
- *Revue Hermès: Communication et Politique*, N° 17-18, CWRs, Edition 1995, P38

- العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

( إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين )

## نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة

( في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى )

( ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية )

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن  
الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر.

وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملثقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

## نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة

(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)  
(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من:

عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور

تعلن مؤسسة

أعلاه بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين

وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف

وتنفيذها إن على المستوى المادي والمستوى البشري

يعين السيد(ة)\*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع.

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

