

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي - جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية - قسم علوم الاعلام والاتصال

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

UNIVERSITE 20 AOUT 1955 SKIKDA

الجامعة والشريك الاجتماعي والاقتصادي في العصر الرقمي الابعاد والتحديات



د. عبد الكريم بابوري
رئيس اللجنة التنظيمية



د. زينب لموشي
رئيسة اللجنة العلمية



د. هالة دغمان
رئيسة اللجنة العلمية

18/17 أكتوبر 2022

أهداف الملتقى

- ضبط إستراتيجية اتصالية دقيقة وفعالة تجمع الجامعة بشركائها الاجتماعيين والاقتصاديين
- ضرورة رذر أولوية في ظل التطور الكبير الحاصل في الظواهر الاتصالية.
- تسليط الضوء على الدور الذي يلعبه الشريك الاجتماعي والاقتصادي لضمان فعالية الاتصال داخل البيئة الجامعية.
- الكشف على أهمية تسخير التكنولوجيا الحديثة لدعم البيئة العلمية الجامعية.
- تحديد الإشكاليات والأبعاد العلمية والعملية للجامعة الجزائرية والشريك الاجتماعي والاقتصادي.
- الكشف على التحديات التي مست الجامعة الجزائرية والشريك الاجتماعي والاقتصادي في ظل العالم الرقمي.
- الاستفادة من التجارب والخبرات المهنية والعملية لدول ناجحة وإستأطها على الجامعة الجزائرية.

مواعيد هامة

- الإعلان عن الملتقى في 15/ماي/2022
- آخر أجل لاستقبال الملخصات يوم 10/جوان /2022
- الرد على الملخصات المقبولة: 15/جويلية /2022
- استقبال النص الكامل: 30 /اوت /2022
- إرسال الدعوات للمداخلات المقبولة يوم: 01 /أكتوبر/2022.

شروط المشاركة في الملتقى

- أن يشمل البحث المعايير العلمية المتعارف عليها.
- أن يكون البحث في أحد محاور الملتقى.
- ألا يكون البحث قد سبق نشره أو قدم في ملتقيات أو فعاليات سابقة.
- نكتب المشاركات باللغات الأتية:
العربية، الفرنسية، الانجليزية.
- أن يكون البحث المكتوب باللغة العربية بخط (Simplified Arabic) مقاس 14، أما باللغة الأجنبية فيكون بخط (Times New Roman) مقاس 12، وهوامش الصفحة تكون (2,5) سم من كل الجهات.
- ألا تزيد عدد صفحات البحث عن 20 صفحة حجم (A4) بما في ذلك الهوامش والمراجع، ولا تقل على 12 صفحة.
- يرفق الباحث ملخصا عن سيرته الذاتية مع معلوماته الخاصة بالاتصال، في ورقة المداخلة (الهاتف المحمول، البريد الإلكتروني، عنوان جهة العمل).
- المداخلات الثنائية مقبولة، على أن يكفل أحد الباحثين بالمشاركة.
- نقدر حقوق الإستراك ب3000 دج بالنسبة للأساتذة، و 1000 دج بالنسبة لطلبة الدكتوراه.
- ترسل المداخلات مستوفية للشروط السابقة على شكل ملف WORD إلى أحد البريدين الآتيين:
Z.lemmouchi@univ-skikda.dz
colloqueupsen22@gmail.com

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية
قسم علوم الإعلام والاتصال

خمس:09 أوت 2022 سكيكدة

يعطن قسم علوم الإعلام والاتصال ، عن تنظيم فعاليات الملتقى الدولي الأول في علوم الإعلام والاتصال الموسوم ب:

الجامعة والشريك الاجتماعي والاقتصادي
في العصر الرقمي " الأبعاد والتحديات "

بتاريخ 17 / 18 أكتوبر
بقاعة المحاضرات الكبرى

تحت إشراف:

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د توفيق بوفندي
رئيس جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة.
المنسق العام للملتقى: عمر بولهواش
عميد كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية.
رئيسة الملتقى: د. زينب لموشي أستاذة
محاضرة - أ - بقسم علوم الإعلام والاتصال.

- د. هالة دهمان - رديسا - أستاذة محاضرة - جامعة سكيكدة.
- Pr Vermerenne patrice université paris 08
- أ.د. م. عبد الله - الجامعة اللبنانية - .
- أ.د. علي بن الشويل القرني - جامعة الملك خالد - السعودية .
- أ.د. عمارة مسعود - جامعة الجزائر 3 - .
- أ.د. محمد لعقاب - جامعة الجزائر 3 - .
- أ.د. جمال العيلة - جامعة باجي مختار عنابة - .
- أ.د. أحمد عبدلي - جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة.
- أ.د. أجيم الطاهر - جامعة منتوري - قسنطينة.
- أ.د. سليمان بومدين - جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة .
- أ.د. كوجل مصطفى - جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة .
- أ.د. فوزي كنازة - جامعة منتوري - قسنطينة .
- أ.د. سامية عواج - جامعة سطوف - .
- أ.د. نصيرة خلايفية - جامعة 20 أوت - 1955 سكيكدة .
- د. لغضر شناف - جامعة باريس 08 - فرنسا .
- د. عقيلة ديشي - جامعة باريس 08 - فرنسا .
- د. سلامي سعدياتي - جامعة الملك خالد - بالسعودية.
- د. محمد الطنحاي - معهد الدراسات والبحوث العربية - مصر.
- د. أديب الشاطري - اليمن - .
- د. الأسد صالح الأسد - اليمن - .
- د. عزام أبو الحمام - الجامعة العربية - الأردن.
- د. محمد بتي الدومي - جامعة البترا - الأردن.
- د. مها محمد - جامعة بني سويف - مصر.
- د. محمد فرحات - جامعة القدس - فلسطين.
- د. أنوس قروي - جامعة المنار - تونس.
- د. حسان عمدوني - جامعة جندوبة - تونس.
- د. صدام عبد الله علي - نائب عميد كلية الإعلام - جامعة عدن -
- د. زينب لموشي - جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة .
- د. محمد دهماني - جامعة محمد بوضياف - مسيلة.
- د. يحيى تقي الدين - جامعة محمد بوضياف - مسيلة.
- د. ابراهيم مرزقلال - جامعة محمد بوضياف - مسيلة.
- د. بلحاج طرشاوي - جامعة ابو بكر بلقايد - تلمسان .
- د. عادل جربوغة - جامعة منتوري - قسنطينة.
- د. مراد مهلود - جامعة الحاج لغضر - باتنة.
- د. منير بن ريدوي - جامعة محمد شريف مساعدي - أم ليوالي.
- د. نجم الدين عيوني - جامعة باجي مختار - عنابة.
- د. سهام بولودالي - جامعة باجي مختار - عنابة.
- د. زينب بوشلاخ - جامعة مولود معمري - تيزي وزو.
- د. بريك الطاهر - جامعة 20 أوت - 1955 - سكيكدة.
- د. صونيا عبدش - جامعة الجزائر 3 - .
- د. انطاهر بصيص - جامعة الجزائر 3 - .
- د. عطاء الله طريف - جامعة عمار تليجي - الأغواط.
- د. زكريا جفريف - جامعة 20 أوت - 1955 سكيكدة .
- د. نور الدين نجبري - جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة.
- د. سهيلة بوضياف - جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة.
- د. أحلام بونعيميات - جامعة منتوري - قسنطينة.
- د. مريم رواحية - جامعة 08 ماي 1955 - قانمة.
- د. نور الهدى عبادة - جامعة الجزائر 3 - .
- د. مريم رحمانى - جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة.
- د. حسامة عليش - جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة.
- د. عبد الكريم بابوري - رئيس اللجنة التتظمية - سكيكدة.

ديباجة

إن إشكالية تطوير الجامعة وترقية مساهمتها في التنمية المستدامة يمكن أن تكون ذات صلة بضبط استراتيجية تفعين البيئة الداخلية والمحيط الخارجي للمؤسسات العلمية والبحثية، ومن بينها العلاقة مع الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين، مع اتساع نطاق عمل الجامعة وارتباطها بعدد الأطراف التي تكون محيطها الاجتماعي والاقتصادي يدفع إلى نفض علقاتها مع هذه الأطراف وتضاعف التحديات المتعلقة عليها والمتعلقة بحل المشكلات الترددية والجماعية والتفجع نحو التطور، ومهما كان الاختلاف الفكري والفني حول علاقة الجامعة بمحيطها ومفهوم الأطراف الاجتماعية والاقتصادية التي تشكل جزءا هاما من هذا المحيط، وحول طبيعة وأبعاد هذه العلاقة وآليات إدارتها يبين في ظل العصر الرقمي.

نكمن أهمية الملتقى في التعرف على واقع الجامعة الجزائرية والشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين في ظل التحديات الراهنة، وبلورة استراتيجيات لترقية أوضاع الجامعة ودعم التعاون بينها وبين الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين، من أجل توطيد العلاقة ما بين الجامعة ومحيطها بثقافة اجتماعية واقتصادية، وبحث السبل العملية لتمكين الأطراف الاجتماعية والمؤسسات الاقتصادية من الاستفادة من مخرجات الجامعة وترقية الكفاءات المهنية والعلمية والبحث العلمي، التي تتعلق بتفعيل اتصالاتها وتواصلها مع الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين (مخابر بحث، منظمات، نقابات، مؤسسات تعاقدية، مؤسسات اقتصادية، منظمات المجتمع المدني، جمعيات وطنية ومطبخية، وكل من له علاقة بها... الخ) داخل وخارج الجامعة، للالتحاق بركب مؤسسات المعلومات، وخدمات التكنولوجيا الرقمية، خاصة وأن الجامعة الجزائرية اليوم تشهد انتشارا وتعميما لاستخدامات شبكات الانترنت كتموج من وسائل التكنولوجيا الحديثة، والتي بصدد تكثيف جهودها لتطوير هذا المجال، من خلال ملاحظة الظاهرة الاتصالية الجديدة الناتجة عن انتشار الهائل للوسيلة الحديثة وعلاقتها بالشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين، وهو ما تزداد معالجته من خلال الأهداف التي سنذكرها لاحقاً.

محاور الملتقى الأساسية

المحور الأول: الإطار المفاهيمي والنظري

- 1) الشركاء الاجتماعيين، المفهوم، الخصائص، الممارسة والأفاق.
- 2) الجامعة والشركاء الاجتماعيين، أهدافه، التعاون، والدعم.
- 3) الجامعة والشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين في العصر الرقمي.

المحور الثاني: واقع الجامعة والشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين في ظل تكنولوجيا الاتصال

- 1) التشريعات والقوانين الوطنية والدولية المنظمة للتعاون العلمي والعملية من أجل خدمة الجامعة.
- 2) المستجدات المعاصرة في التواصل العلمي والأكاديمي بين الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين و البيئة الجامعية.
- 3) الصعوبات والعوائق التكنولوجية التي تحول دون تحقيق التوافق في حل الأزمات داخل البيئة الجامعية.

المحور الثالث: دور الخدمات الالكترونية في التنمية المستدامة

وتحسين المستوى العلمي للجامعة الجزائرية.

- 1) إسهامات التكنولوجيا في المجال العلمي والعملية للجامعة الجزائرية.
- 2) دور الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين في تحقيق عجلة التنمية.
- 3) رهانات وتحديات تطبيق مختلف الاستراتيجيات التكنولوجية في الجامعة الجزائرية مع الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين.

المحور الرابع: الرؤية المستقبلية لأفاق التعاون بين الجامعة والشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين في ظل العصر الرقمي.

1) التطبيقات الالكترونية والتكنولوجيات الحديثة وبلورة رؤية مستقبلية

- 1) لقطاعات الجامعة مع الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين.
- 2) آفاق الجامعة الجزائرية في ظل الوضعية الثقافية، الاقتصادية، السياسية والأمنية الراهنة.
- 3) نماذج عربية وغربية ناجحة في مجال التعليم عن بعد في الجامعة وكذا كيفية التواصل مع الشركاء الاجتماعيين والاقتصاديين في ظل البيئة الرقمية.