

### أهداف الملتقى

- تشريح أهم المفاهيم المتعلقة بإدارة المؤسسات الإعلامية في الزمن الرقمي.
- الوقوف على الاتجاهات التقليدية و الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية.
- تسليط الضوء على معالم و وظائف إدارة المؤسسات الإعلامية.
- التعريف بأهم أسس اقتصاديات المؤسسات الإعلامية التقليدية و المستحدثة.
- عرض نماذج لإدارة المؤسسات الإعلامية في الزمن الرقمي.
- عرض بعض التجارب المتعلقة بإدارة المؤسسات الإعلامية الناشئة.

### المعنيون بالملتقى

أساتذة الجامعات الوطنية ، طلبة الدكتوراه، المهنيون الإعلاميون.

### لغات المشاركة في الملتقى

العربية، الانجليزية، الفرنسية.

### الهيئات المشرفة على الملتقى

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د. توفيق بوفندي: مدير جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة

المشرف العام على الملتقى:

أ.د. رشيد طبال: عميد كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإنسانية

رئيس الملتقى:

د. عبد الكريم باهوري

### دباجة

تعتبر الوسائل الإعلامية إحدى الأنساق الهامة في سير الأعمال والأنشطة المختلفة في المجتمعات الحديثة، وتعتمد هذه الوسائل في سيرها وانجازها لمهامها المختلفة على الإدارة الهادفة والمستمرة و المستتبيرة.

ومع التطور التكنولوجي والتحول الرقمي الهائل الذي يعرفه الواقع المعاصر، باتت من الضرورة بمكان الإهتمام الواعي والمنبصر بإدارة الوسائل الإعلامية باعتبارها مهمة ووظيفة ذات قيمة عالية؛ وذلك بعد بروز أشكال واتماط جديدة من الوسائل التي تشتمل بقضايا الإعلام والاتصال مما لم يكن معيودا من قبل؛ حيث أضحت المؤسسات الإعلامية في صورتها التقليدية كما في صورتها المستحدثة؛ أضحت تواجه تحديات حادة، ولكنها تستفيد أيضا من فرص لم تكن متوفرة من قبل.

وقصد تشريح الوضع الحالي لإدارة المؤسسات الإعلامية التقليدية والمستحدثة، والوقوف على الفرص والتحديات التي تواجهها من جهة، واستشراف المآلات التي يمكن أن توول إليها عملية إدارة الصناعة الإعلامية في المدى المنظور ، ولاسيما مع التحول الرقمي والتطبيقات الجديدة في مجال النكاه الاصطناعي الذي بات يلقي بظلاله على الحياة العامة في جميع المجالات وبالأخص في مجال إدارة المؤسسات الإعلامية ومن هنا يأتي موضوع هذا الملتقى، قصد الإجابة على الإشكالية التالية: ما هو واقع وفرص وتحديات إدارة المؤسسات الإعلامية في ظل التحول الرقمي؟

### محاو الملتقى

1. مدخل مفاهيمي حول إدارة المؤسسات الإعلامية التقليدية و المستحدثة، الإدارة الرقمية و الزمن الرقمي ... إلخ
2. الاتجاهات التقليدية في إدارة المؤسسات الإعلامية.
3. الاتجاهات الحديثة في إدارة المؤسسات الإعلامية.
4. الأسس العامة للقيادة في إدارة المؤسسات الإعلامية.
5. وظائف إدارة المؤسسات الإعلامية: التخطيط، التنظيم، الاتصال، الرقابة، اتخاذ القرار ... إلخ
6. اقتصاديات المؤسسات الإعلامية التقليدية و المستحدثة.
7. التحديات الإدارية للمؤسسات الإعلامية الناشئة

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 اوت 1955 - سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإنسانية

قسم علوم لإعلام و الاتصال



يلتزم قسم علوم الإعلام و الاتصال ملتقى وطنيا هجين -  
حضورى وعن بعد- بعنوان:

"إدارة المؤسسات الإعلامية في ظل التحول

الرقمي، "الفرص و التحديات"

بتاريخ 13/14 ماي 2024 م

بقاعة المحاضرات بالمكتبة المركزية للجامعة.

دباجة الملتقى

## اللجنة التنظيمية

رئيس اللجنة التنظيمية

د. عبدالغني زغنونف : رئيس القسم.

- أعضاء اللجنة التنظيمية

اساتذة القسم ،طلبة الدكتوراه.

## أعضاء اللجنة العلمية

- أ.د أحمد عظيمي جامعة الجزائر 03
- أ.د. بن زروق جمال: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- أ.د. سعدي وحيدة: جامعة باجي مختار-عناية
- أ.د. بولوداني سهام :جامعة باجي مختار-عناية.
- أ.د. بن جديدي عبد الحق : جامعة باجي مختار-عناية.
- أ.د. نصر الدين بوزيان : جامعة قسنطينة 3
- أ.د. بوسلمان رقية : جامع الأمير عبد القادر - قسنطينة.
- أ.د. نوارى أمال : جامعة سوق أهراس
- أ.د. رضوان بلخيري جامعة العربي التبسي - تبسة
- أ.د. طالب كبحول جامعة خميس مليانة .
- أ.د. صونية عديش جامعة الجزائر 3
- أ.د. فاطمة بوهاني جامعة الجزائر 3
- أ.د. مصطفى كيجل جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- أ.د. كنانة محمد فوزي : جامعة قسنطينة 3.
- أ.د. ليلي فيلالتي جامعة الأمير عبد القادر - قسنطينة.
- أ.د. وسار نوال: جامعة أم البواقي
- أ.د. بولهاوش عمر :جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- أ.د. بومدين سليمان : جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- أ.د. ليتيم ناجي: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- أ.د. قاسمي فيروز جامعة الجزائر 3
- د. بودلاعة رياض: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. رحاي محمد: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. ليجيري نور الدين: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. بضياف سوهيلة: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.

- د. صافي الطاهر: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. لموشي زينب: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. دغمان هالة: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. بالطة مريم: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. أمال بدرين جامعة الجزائر 3
- د. خطابي ادريس:جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. رملي بوزيد: جامعة المدية.
- د. عبادة هشام: جامعة بسكرة.
- د. صاولي عبد المالك: جامعة المسيلة.
- د. بوفدح بديسي وحيد: جامعة الأمير عبد القادر-قسنطينة.
- د. عزري أمال: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. شابي سناء: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. جقريف زكرياء: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. عبد الغني زغنونف: جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د.حنان ولهي: جامعة سوق أهراس.
- د. صليحة ثلواش جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. نبيل حورة جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.
- د. سلمى بن مليط جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة.

## تواريخ مهمة

- آخر أجل لتقديم المداخلات: 08 ماي 2024.
- تاريخ الاعلان عن المداخلات المقبولة: 11 ماي 2024.
- تاريخ إجراء الملتقى: 13/14 ماي 2024.
- ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني الآتي:  
colloguegestionmedia@gmail.com

## حقوق المشاركة في الملتقى

- 2000 دج للأساتذة و الباحثين.

- 1000 دج لطلبة الدكتوراه

