

استمارة المشاركة

الاسم

واللقب:

الدرجة العلمية:

الجامعة:

الهاتف:

العنوان الالكتروني:

محور المداخلة:

الملخص

التواريخ

آخر أجل لإرسال المداخلة كاملة: 2019/03/15

العنوان: ترسل المداخلات إلى العنوان

الالكتروني:

sosio.colloque.sk2019@gmail.com

ملاحظة:

حقوق المشاركة:

- 3000 د ج للأساتذة

- 1500 د ج للطلبة

القائمون على الملتقى

رئيس الملتقى : د. بومنجل فوزي

- رئيس اللجنة التنظيمية : د. خرفان حسان

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية و العلوم الإنسانية

قسم العلوم الاجتماعية



تنظم

ملتقى وطني حول

”سوسيولوجيا الخطاب الديني في

الجزائر“

يومي 10-11 أفريل 2019

الإشكالية

إن التغيرات السريعة التي شملت مناحي الحياة الاجتماعية أحدثت انقلابا جذريا في القواعد و القوانين و القيم، مما دفع الناس بالعودة إلى الدين لما له من تأثير فعال في سلوكهم، أفكارهم و تعاملاتهم اليومية. خاصة أن النظم الاجتماعية المختلفة التي تشكل البناء الاجتماعي للمجتمع ترتبط بالقيم الدينية التي تعتبر محورا هاما و جوهريا في توجيهه و ضبط سلوك الأفراد و التخطيط لتنمية المجتمع من خلال العلاقة الارتباطية بين الدين و القيم. و حتى تصل المؤسسة الدينية لنقل هذه القيم للأفراد و الجماعات، و دفعهم للالتزام بالمبادئ الروحية في علاقاتهم كان لزاما توجيهها ضمن خطاب ديني يتميز بالفعالية و التأثير ليضمن جذب الفرد لأهداف التنشئة الاجتماعية التي يريد تحقيقها. كما يجب أن يرتبط الخطاب الديني بقضايا الحياة المعاصرة التي لها صلة جوهرية بحياة الأمة و الأوضاع التي تعيشها ثقافيا و اقتصاديا و سياسيا بالإضافة إلى تناوله المشكلات التي تواجهها الأمة و التي تساهم معالجتها في النهوض بواقعها و ترقية و عيها بذاتها، نحو الأخذ بأسلوب التقدم و دفعها إلى المشاركة الايجابية من خلال الإقبال على الإنتاج المعرفي. هذه الأخيرة التي تباينت إشكالاتها بين انشغالات المجتمع التاريخية، وديناميكية التغيير السريع الذي يعيشه المجتمع الجزائري مع ازدياد فردانية الفرد الجزائري ، بالإضافة إلى المنافسة الاجتماعية من قبل مؤسسات أخرى للتنشئة الاجتماعية حيث أصبحت التكنولوجيات الحديثة للاتصال مصدرا رئيسيا آخر من مصادر التنشئة الاجتماعية تستطيع أن تشكل فردا فعالا في المجتمع يساهم في بنائه كما تستطيع أن تشكل فردا منحرفا متطرفا متعصبا في المجتمع خاصة أنه ليس بمقدور أي بلد اليوم أن يعيش بمعزل عن هذا التقارب الاتصالي الذي شكل نظاما عالميا يعتمد على انفتاح إعلامي لا تتحكم فيه الأنظمة.

كما أصبح محتوى المواقع الالكترونية الدينية عالما مشابها لما يحدث في الواقع المعيش ، فهو صورة مكتوبة و مدونة و مصاغة لجملة الإيديولوجيات في الواقع الفكري العربي و الإسلامي ، فأضحت هذه المواقع تشكل هاجسا لكل المجتمعات حيث تنشر المغالاة في الدين في ظل غياب تشريعات قانونية تحدد بوضوح طريقة التعامل مع مثل هذه المواقع. و لقد بات واضحا أن مواجهة الغلو المنتشر بين الشباب بحاجة إلى إستراتيجية شاملة خصوصا فيما يتعلق بما ينشر على مواقع الانترنت و المنتديات الجوارية من محتويات تدعو إلى التطرف و الغلو. هذا ما يؤكد أن المجتمع الجزائري لم يبقى على غرار مجتمعات العالم في معزل عن تلك الثورة التي أحدثتها تكنولوجيات الاتصال الحديثة التي اخترقت الأبعاد و المسافات، و لم تكتفي بتجاوز الحدود السياسية و الجغرافية بين المجتمعات، و إنما تعدت إلى الحدود الثقافية و المعتقدات الدينية.

كلها تحديات تجعل من الخطاب الديني آلية تواصل محدود الفعالية و التأثير، خاصة بعد أن أصبح الواقع المحيط به أكثر إرهابا و أكثر عنفا . و أصبحت المؤسسة الدينية مهددة من الداخل و من الخارج حتى تغير من مواقفها، فعندما يرتفع التهديد يتغير الموقف، و عندما تتغير لغة التهديد يجب أن تتغير لغة الردع له، و من ثم يجب مضاعفة الجهود لتحسين الجيل من التعتيم، و احتضان المؤسسات من خلال بناء شخصية تقوم على مقومين أساسيين وهما الإعلام و التربية و التعليم.

محااور الملتقى

- 1- ماهية الخطاب الديني
- 2- واقع الخطاب الديني في الجزائر
- 3- دور الخطاب الديني في الإعلام و التربية و التعليم
- 4- أهمية الخطاب الديني في التماسك الاجتماعي و المحافظة على الهوية
- 5- وسائل الاتصال و الخطاب الديني
- 6- تحديات الخطاب الديني

شروط المشاركة

- أن ترسل المداخلة كاملة قبل التاريخ المحدد.
- يجب ان تكون المداخلات ضمن محاور الملتقى، وأصيلة ولم تقدم لأي جهة أخرى.
- لا يتجاوز البحث 15 صفحة بخط Simplified Arabic حجم 14 باللغة العربية، وبخط T.N.Roman حجم 12 باللغة الأجنبية.
- مراعاة الدقة اللغوية و التوثيق بطريقة (APA) مع الالتزام بالأمانة العلمية.

ضوابط التقديم

- أن تحتوي الصفحة الأولى من المداخلة المعلومات التالية: (عنوان المداخلة، الاسم و اللقب، الرتبة و القسم و الكلية و المؤسسة الجامعية، الهاتف، و البريد الالكتروني).