

- عنوان الدراسة: أثر القيم التنظيمية على الولاء في المؤسسة العمومية الجزائرية

دراسة ميدانية بالمؤسسة المينائية بسكيكدة.

- عدد صفحات البحث: 484 صفحة

- الجامعة: 20 أوت 1955 - سكيكدة

- السنة الجامعية: 2018-2019.

الملخص:

اعتمدت الدراسة الراهنة على القيم التنظيمية كمتغير مستقل، والولاء في المؤسسة كمتغير تابع، وجاءت مقسمة إلى إطار نظري وميداني، حيث احتوى كل إطار على خمسة فصول وانطلقت في البحث من تساؤل مركزي مفاده: ما تأثير القيم التنظيمية على الولاء في المؤسسة العمومية الجزائرية؟

وبهدف الإجابة عليه تم وضع فرضية عامة وثلاث فرضيات جزئية جاءت كما يلي :-

الفرضية العامة : هناك أثر ذو دلالة بين القيم التنظيمية و الولاء في المؤسسة المينائية بسكيكدة.

الفرضيات الجزئية :

- هناك أثر ذو دلالة بين قيم القادة و الولاء المستمر في المؤسسة المينائية بسكيكدة.
- هناك أثر ذو دلالة بين قيم العمال و الولاء العاطفي في المؤسسة المينائية بسكيكدة.
- هناك أثر ذو دلالة بين قيم العمل و الولاء المعياري في المؤسسة المينائية بسكيكدة.

كما حددت الدراسة مجموعة من الأهداف هي:

- تشخيص الواقع الفعلي لظاهرة القيم التنظيمية والتعرف على طبيعتها في المؤسسة العمومية.
- محاولة الكشف عن أنماط الولاء والتعرف على مختلف الأساليب والوسائل المتبعة في المؤسسة المينائية بسكيكدة من أجل تعزيز هذه الأنماط والرفع من مستوياتها.
- محاولة التعرف على طبيعة العلاقة بين القيم التنظيمية والولاء بالمؤسسة المينائية.
- الوصول إلى نتائج تعكس واقع القيم التنظيمية والولاء في المؤسسة المينائية بهدف لفت انتباه المسؤولين والعمال في الميناء إلى العوامل الأساسية المتحكمة في المتغيرين والعمل على تعزيزهما .
- محاولة الكشف عن الشرح الموجود بين الجوانب النظرية والواقع فيما يتعلق بالقيم التنظيمية والولاء .
- محاولة تقديم إطار نظري موسع متعلق بمتغيري الدراسة "القيم التنظيمية والولاء"، عسى أن يكون مرجعا للباحثين في هذا المجال.

- العمل على تقديم توصيات تعزز الولاء في المؤسسة المينائية .

وللإجابة على فرضيات الدراسة وتحقيق أهدافها تم الاعتماد على المنهج الوصفي الذي من خلاله تم تحديد المسارات المنهجية للدراسة، بداية بالاستعانة بمجموعة من الأدوات المنهجية لجمع البيانات وهي الاستبيان، المقابلة، الملاحظة، الوثائق والسجلات . كما تم تحديد العينة، التي جاءت عشوائية طبقية

مكونة من 255 مبحوث أين تم أخذ 20% من مجتمع الدراسة المكون من 1274 عاملا دائما بالمؤسسة المينائية ، ونفس النسبة من كل طبقة من طبقات مجتمع الدراسة .

بالموازاة مع مختلف الخطوات المنهجية، فإن الدراسة استعانت ببعض الأساليب الإحصائية، مثل معامل "ألفا كرونباخ" لتحديد صدق وثبات الاستبيان، التكرارات والنسب المئوية، المتوسط الحسابي والانحراف المعياري، لمعرفة اتجاهات أفراد العينة ودرجة استجابتهم لعبارات الاستبيان، و بهدف التحقق من الصدق الامبريقي للفرضيات تم الاستعانة بمعامل الارتباط بيرسون لتحديد العلاقة بين مؤشرات الفرضيات الجزئية، إضافة إلى التحليل الأحادي أنوفا من أجل معرفة أثر المتغيرات الديمغرافية على اتجاهات العمال نحو أبعاد القيم التنظيمية والولاء في المؤسسة، وأخيرا تحليل الانحدار الخطي البسيط لمعرفة أثر أبعاد القيم التنظيمية على أبعاد الولاء في المؤسسة.

وبعد تحليل وتفسير المعطيات الميدانية، توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج هي : -

- هناك أثر ذو دلالة بين قيم القادة والولاء المستمر.
- هناك أثر ذو دلالة بين قيم العمال والولاء العاطفي.
- هناك أثر ذو دلالة بين قيم العمل والولاء المعياري.
- هناك أثر للمتغيرات الديمغرافية (المستوى التعليمي، الجنس، الفئة السوسيو مهنية) على أبعاد القيم التنظيمية وأبعاد الولاء في المؤسسة .

إذن مختلف تلك النتائج تم مناقشتها في ضوء الفروض المصاغة، وفي ضوء نظريات التنظيم، وأيضا أهداف الدراسة والدراسات السابقة، كما تم الإشارة إلى مجموعة من القضايا التي تثيرها هذه الدراسة عليها تكون بمثابة مواضيع بحث جديدة .

وهكذا ومن خلال الاعتماد على سيرورة منهجية ونظرية متكاملة، ابتداء من مبررات اختيار الموضوع ووصولاً إلى طرح مجموعة من القضايا ذات الصلة بالموضوع المبحوث، خلصت الدراسة إلى نتيجة مفادها :

أن هناك أثر للقيم التنظيمية على الولاء في المؤسسة المينائية بسكيدة.

Résumé de l'étude :**Titre de l'étude : Impact Des Valeurs Organisationnelles Sur La Loyauté Dans L'entreprise Publique Algérienne (Etude réalisée à l' Entreprise Portuaire de SKIKDA)**

Nombre de page du mémoire : 484 pages

Université : 20 Aout 1955 SKIKDA

Année Universitaire : 2018/2019

RESUME

La Présente étude repose sur les valeurs organisationnelles en tant que variable dépendante d'un part et loyauté envers l'entreprise en tant que variable subordonnée d'autre part. elle comprend deux volets (théoriques et pratiques), chacun d'eux se divise en cinq chapitres. L'étude part d'une interrogation centrale qui est : Quel est l'impact des valeurs organisationnelles sur la loyauté dans l'entreprise algérienne ? et pour y répondre une hypothèse générale et 03 hypothèse partielles ont été formulée comme suit :

Hypothèse générale : Il existe un impact significatif entre les valeurs organisationnelles et la loyauté au sein de l'entreprise portuaire de SKIKDA.

Hypothèse partielle :

- Il existe un impact significatif entre les valeurs des dirigeants et la loyauté continue. Il y a une différence significative entre les valeurs des employés et la loyauté permanente au sein de l'entreprise portuaire de SKIKDA .
- Il existe un impact significatif entre les valeurs des travailleurs et leur loyauté émotionnelle au sein de l'entreprise portuaire de SKIKDA.
- Il existe un impact significatif entre les valeurs du travail et la loyauté normative .

L'étude se propose également d'atteindre un nombre d'objectifs à savoir :

- Le diagnostic réel du phénomène des valeurs organisationnelles dans l'entreprise Publique pour en identifier la nature.
- Identifier les types de loyauté et les différents moyens et méthodes utilisés au sein de l'entreprise portuaire de Skikda en vue d'en améliorer le niveau.
- Identifier ou déterminée la nature de la relation entre les valeurs organisationnelles et la loyauté au sein de l'entreprise portuaire de skikda .
- Etablir d'après les résultats le lien atteindre des résultats qui reflètent l'état des valeurs organisationnelles et la loyauté au sein de l'entreprise pour sensibiliser à la fois les dirigeants et les employés sur les facteurs principaux qui affectent les deux variables et œuvrer pour les renforcer.
- Tenter de déterminer l'écart qui existe entre les aspects théoriques des valeurs organisationnelles et leur réalité.

- Tenter de proposer un cadre théorique élargi concernant les deux variables de l'étude (les valeurs organisationnelles et la loyauté) ce qui pourrait être une référence pour d'éventuelle recherches sur le thème.
- Proposer des recommandations susceptibles de renforcer la loyauté au sien de l'entreprise portuaire.

Pour répondre et atteindre les objectifs formulés précédemment, cette étude a utilisé la méthodologie descriptive pour fixer (les voies méthodologiques de l'étude) à commencer par l'utilisation d'un certain nombre d'outils de collecte de données qui sont : le questionnaire , l'entretien , l'observation, les documents et les registres. L'échantillon représentatif choisi au hasard formé de 255 individus correspondant à 20% de la population de l'étude qui est de 1274 travailleurs permanents à l'entreprise portuaire de Skikda , le même pourcentage a été retenu pour chaque catégorie .

Parallèlement aux différentes étapes méthodologiques, l'étude a utilisé quelque outils statistiques telles que l'indice « α KRENBACH » pour évaluer la fiabilité et la stabilité du questionnaire, les fréquences et les pourcentages, la médiane , la déviation normative afin de connaître les tendance des individus de l'échantillon par rapport aux items du questionnaire et vérifier la crédibilité empirique des hypothèses on coefficient de corrélation « PERSON » qui définit la relation entre les indices des hypothèses partielles. En outre ; l'analyse de de variance « ANOVA » pour connaître l'influence des variables démographiques sur les tendances des employés par rapport aux les valeurs organisationnelles et la loyauté envers l'entreprise. et afin l'analyse de la déclinaison linéaire simple pour connaître l'impact des valeurs organisationnelles sur la loyauté envers l'entreprise.

Après l'analyse et l'interprétation des données collectées , l'étude démontre :

- Il y a impact significatif des valeurs des dirigeants sur la loyauté continue.
- Il y a impact significatif des valeurs des travailleurs sur leur loyauté émotionnelle.
- Il y a impact significatif des valeurs de travail sur la loyauté normative.

Il y a impact des variables démographiques (niveau d'étude, sexe, classe socioprofessionnelle) sur les niveaux des valeurs organisationnelles sur la loyauté envers l'entreprise.

Ces différents résultats ont été discuté au vu des hypothèses formulées et ou vu des théories d'organisation et des objectifs de cette étude a également suscité d'autres questions qui pourraient faire l'objet d'éventuelles recherches nouvelles .

En conclusion en se basant sur démarche méthodologique et théorique complémentaire depuis le choix du sujet jusqu'à la révélation proposition d'un ensemble de question en rapport avec le sujet étudié ; l'étude a révélé qu'il existe un impact des valeurs sur la loyauté envers l'entreprise portuaire de SKIKDA.

Title of the study ; The impact of organizational values on loyalty in the Algerian public institution: A Field study at SKIKDIAN port Institution

- Study's pages: 484 pages
- University : University of the 20th August ,1955 - Skikda
- University's year: 2018-2019

The Summary

The current study is based on organizational values as an independent variable, and loyalty in the institution as a dependent variable. It is divided into a theoretical and a Field Framework. Each framework included five chapters. The study is launched from a central question which is ;

What is the impact of organizational values on loyalty in the Algerian public institution ?

In order to answer this central question, a general hypothesis and three Partial hypotheses were developed as follows:

- **General Hypothesis:** There is a significant impact between organizational values and loyalty in the Skikdian port institution .
- **Partial Hypotheses:**
 - * There is a significant impact between the leaders' values and the continued loyalty in the port city of Skikda
 - * There is a significant impact between the values of workers and emotional loyalty in the port city of Skikda
 - * There is a significant effect between labor values and standard loyalty in the port city of Skikda
- **Study Objectives:** The study identified a set of objectives ;
 - To diagnose the actual reality of the phenomenon of organizational values and identify their nature in the public institution
 - Attempt to identify patterns of loyalty and identify the various methods and methods used , adopted in the port city public institution in Skikda in order to strengthen these patterns and raise levels
 - Try to know the nature of the relationship between organizational values and loyalty in the port establishment in order to attract the attention of the responsible

- Try to provide an expanded theoretical framework related to the variables of the study "organizational values and loyalty" may be a useful reference in this area
- To make recommendations that promote loyalty in the port establishment

To achieve the objectives of the study by examining the validity of the previous hypotheses, the descriptive approach was used to determine the methodology of the study, beginning with the use of a set of methodological tools for data collection: The questionnaire, the interview, the observation, the documentation and the records. The random sample of 255 respondents was identified, Where 20% of the study population of 1274 workers was assigned to the port establishment ,and the same percentage of each stratum of the research community

In parallel with the various methodological steps, the study used some statistical methods, Such as the **Alpha Kronbach** coefficient to determine the veracity and consistency of the questionnaire, the frequency and percentages, the arithmetic average and the standard deviation. **Pearson** correlation coefficient was used to verify the empirical truth of hypotheses and to determine the relationship between partial hypothesis indicators .In addition, the **ANOVA** analysis was used to determine the impact of demographic variables on workers' attitudes towards the dimensions of organizational values and loyalty in the organization. Finally, the analysis of the simple linear regression in order to know the effect of the dimensions of organizational values on the dimensions of loyalty in the institution.

After analyzing and interpreting the field data, the study reached a number of results:

- There is a significant impact between the values of leaders and loyalty
- There is a significant impact between workers' values and emotional loyalty
- There is an impact between work values and standard loyalty
- There is an impact on the dimensions of organizational values and the dimensions of loyalty in the institution to demographic variables (educational level, gender, socio- professional) on The dimensions of organizational values and dimensions of loyalty in the institution.

Therefore, the various results reached were discussed through the hypotheses formulated before, and through the theories of the organization and the objectives of the study and previous studies. In contrast, a reference to a set of issues raised by this study may be an other topics of new researchs.

Thus, by relying on an integrated methodological and theoretical process, from the reasons for choosing the subject of the study to the introduction of a set of issues related to the subject of the study, the latter concluded that: **There is an impact of organizational values on loyalty in the port institution of Skikda.**