

الملخص

إن الهوية هي كل ما يكون الإنسان في تفردِه وكل الخصائص التي تعرفه وتحدده، هي سيرورة ديناميكية تؤدي إلى توافق كل الأبعاد المتناقضة التي تدخل في بناء الذات وتطورها، هذه السيرورة ناشطة خاصة في الطفولة لتستمر بعد ذلك في الإنبناء مدى الحياة.

لكن العلاقة الثنائية للهوية لا تنحصر في (الذات/الآخر)، بل تتحداها إلى ما يسمى بالمحتوى الذي تنسب إليه، هذا المحتوى يمثل بعدا، حاملا للمعايير، القيم، القواعد، العلاقات العميقة والمتحدرة، كالعائلة، الطبقة، جماعة الرفاق، أو الجماعات المهنية، وعليه فموضوع هذه الدراسة، يدور حول التصورات الاجتماعية للهوية المهنية عند خلية علم النفس المقبلين على التخرج، لأن التصورات الاجتماعية تساهم في إعطاء هوية شخصية واجتماعية تتوافق والنظام العتيمي للمجتمع، كما تساهم في الحفاظ عليها.

فالاشتراك في الأفكار واللغة، والمعتقد، يعد تدعيما للروابط وتأكيدا للهوية والانتماء الاجتماعيين، ليخلص هدف البحث إلى محاولة معرفة الميكانزمات الذاتية والشخصية والاجتماعية التي تدخل في إدراك وتصور هؤلاء الطلبة لهويتهم المهنية عبر مسارهم التكويني الأكاديمي، لأن أولى الفضاءات التي تدخل في سيرورة بناء الهويات المهنية، هي تلك الفضاءات الأكاديمية للتكوين، فحاولنا من خلالها الإجابة على أسئلة محورية تخص الوضعية التكوينية لطلبة علم النفس من خلال الإجابة على كمن يكونون؟ وماذا يريدون؟ وكيف يدركون نظرة الآخر، داخل الجامعة، العائلة، أو الفضاءات المهنية الأخرى؟

ما هو واقع تكوينه، ما هي تقمصاته المهنية، مشاكله، صراعاته، تحدياته، وكذلك استراتيجياته التي يتبناها من أجل بلورة وتكوين هويته المهنية.

وخلصنا إلى هذه النتائج، التي تمت معالجتها بطريقتين كمية استعمالنا فيها أداة الاستبيان، وكيفية استعمالنا فيها أداة الاستحضار التسلسلي، إن طالب علم النفس المقبل على التخرج يعيش وضعية صراعه معقدة بين من يكونون حقيقة ماذا يريدون.

حتى وإن كان اختيارهم لتخصص علم النفس، كان في إطار مشروع مهني من أجل الذات، ومن أجل الآخر، إنها الهوية المهنية في بعدها الفردي أي الهوية المقصودة.

لكن الواقع التكويني الأكاديمي، يضعه أمام كثير من الصراعات ناتجة عن الأنماط التكوينية المتبعة في الجامعة الجزائرية التي لا تتماشى مع بيئته الثقافية الخاصة، وعبر هؤلاء الطلبة عن إستيائهم من اختصار تكوينهم على الجانب النظري في حين يعتبر علم النفس من التخصصات التي تحتاج إلى كثير من الممارسة والتطبيق والاحتكاك بالواقع الإكلينيكي، وحتى تلك النماذج الرجعية التقمصية غير مكتملة، مما يؤثر سلبا على تبلور تصوراتهم وإدراكاتهم المهنية.

إن هذه الضبابية في محتوى التصورات الاجتماعية لا تسمح لهؤلاء الطلبة بتكوين هوية واضحة وصلبة تساعده على حل صراعاته الشعورية واللاشعورية التي تؤهله لتأدية أدواره المهنية.

ولن يتغير هذا الواقع إلا بتبني استراتيجيات لإعادة هيكلة الأنماط التكوينية ولهذا التخصص، تمرير فترة التكوين، ولاستدخال الجانب التطبيقي خلال كل سنوات التكوين، مما يكسر حاجز الخوف والقلق الذي يغير الطلبة حول علم النفس ونظرياته داخل عمل تنسيقي منظم مع أساتذتهم المؤطرين.

(المفردات الاستدلالية: التصورات الاجتماعية - الهوية - الهوية المهنية - طالب علم النفس -الأخصائي النفساني).

Le résumé :

L'identité est tout ce que peut construire l'être humain dans sa singularité et son individualité ainsi que toutes les caractéristiques qui le définissent et le déterminent.

Elle présente un processus harmonieux des contradictions et des contingents constructeurs de soi, de sa représentation et de son développement.

L'identité est active dès la naissance et ne cesse de se construire tout le long de notre vie. Sans la réduire en une dualité de (soi/autrui), elle doit être rendue à son contexte initial. Ce contexte porteur de normes, de valeurs, des conventions sociales et des relations les plus profondes et les plus ancrées tels que les relations avec la famille, la classe, le groupe de pairs ou le groupe professionnel. Celui-ci constitue la thématique primordiale de notre recherche où on a tenté de cerner le concept des constitutions identitaires professionnelles en cherchant auprès des représentations sociales de l'identité professionnelles chez les étudiants en psychologie en fin de formation étant donné que les représentations sociales contribuent à la constitution du système social de valeurs et conserve la notion de l'identité.

Le partage de la même langue, des mêmes idées et croyances vont consolider et confirmer l'identité et l'affiliation sociale. Pour cela, notre objectif s'est focalisé sur les mécanismes individuels, personnels, sociaux des perceptions et des représentations de ces étudiants de leur identité professionnelle à travers leur processus de formation universitaire, puisque la formation et l'université forment les premiers espaces où on forge notre identité professionnelle.

A travers notre recherche nous essayeront de répondre aux questions suivantes :

Qui sont ces étudiants ? Comment perçoivent-ils le regard renvoyé par l'autre, qu'il soit de la famille, des pairs, ou d'autres espaces professionnels qui reçoivent le psychologue ? Quelle est la réalité de sa formation ? Quels sont ses modèles d'identification professionnelle ? Quels sont ses problèmes, ses conflits, ses défis ainsi que les stratégies pour y faire face ?

Afin d'analyser les données collectés nous avons adopté deux méthodes : une qualitative et une autre quantitative, en plus de deux outils d'investigation : Le questionnement et un outil d'association libre, l'évocation hiérarchisée.

Les résultats obtenus nous ont permis de constater que :

- L'étudiant en psychologie vit une situation conflictuelle très complexe et ambivalente entre ce qui est réellement et ce qu'il veut être, pourtant, le choix de cette discipline s'est fait dans le cadre d'un projet de soi et pour soi ce qui lui a permis d'assurer l'identité visée dans sa dimension individuelle personnelle.

- Les enseignements dispensés dans l'université algérienne ne sont pas adaptés à son contexte socioculturel, ce qui nuit à leurs perceptions et leurs représentations identitaires.

Les mots clés : Les représentations sociales - L'identité - L'identité professionnelle - L'étudiant de la psychologie - Le psychologue.

Summary:

The singularity and individuality, and all the characteristics which is defines and determine.

It presents a harmony process of contradictions and its representation and development.

Identity is active and constitutes all our life. Without duality, it must relate to initial context. This context represents family relations; high class, or group professional. For this reason this study is about social representation and professional identities in final psychology formation, because social representation contributes to give social and individual identity.

The contribution of ideas and language is confirm identity and social affiliation, our objective is focus to individual mechanisms, personals, social perceptions and representations of students of their professional identities with process of university formation.

According to our research about these questions, we try to answer these questions, who the students? What do they do? And how is know the other regard into university, family or other professional space?

And in last analysis of collect gives, we are adopted two methods and results of study permit to contract is, the students of psychology are in a conflict situation, and complex and ambivalent between who are in reality and what are they do? This choice of this discipline is assure identity in personal individual dimension.

The teachers are dispended in algerian university are not adapted in there sociocultural context.

This is unit in their perceptions and their identities representations.

Vocabulary reductions: social representation – Identity – professional Identity – the students of psychology – psychologue.