



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية



جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية

قسم الإعلام والاتصال

ينظم الملتقى الدولي الأول

# وسائل الإعلام وقضايا الساعة

يومي 28/27 نوفمبر 2018

بقاعة المحاضرات بالمكتبة المركزية

الرئيس الشرفي للملتقى: الأستاذ الدكتور سليم حداد - مدير جامعة سكيكدة.

رئيس الملتقى: الأستاذ الدكتور جمال بن زروق - عميد كلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية.

## إشكالية الملتقى

لا تخلو اليوم أية ظاهرة من ظواهر الحياة السياسية والاقتصادية والاجتماعية والثقافية إلا ولعبت فيها وسائل الإعلام دورا يكاد يكون الأهم بالنسبة لما تحتويه هذه الظاهرة من معنى في المجتمعات المختلفة. فعلى الصعيد السياسي تشكل وسائل الإعلام أحد روافد تشكيل الرأي العام وبلورته من خلال تزويد الجماهير بمختلف المعلومات والآراء حول القضايا المعاشة، كما يعول على وسائل الإعلام في نشر قيم الديمقراطية في المجتمعات من خلال فتح المجال للتعبير عن آراء مختلف الأطياف السياسية المشكلة للمجتمع، وتعزيز قيم المشاركة السياسية. ولطالما كان لوسائل الاعلام دور فاعل في تشكيل سياق الإصلاح السياسي في المجتمعات المختلفة؛ حيث تعكس طبيعة العلاقة بين الدولة والمجتمع، وبين النخبة والجماهير. ويتوقف إسهام ودور وسائل الإعلام في عملية الإصلاح السياسي والديمقراطي على شكل ووظيفة تلك الوسائل في المجتمع وحجم الحريات، وتعدد الآراء والاتجاهات داخل هذه المؤسسات، بجانب طبيعة العوامل الثقافية والاجتماعية والسياسية المتأصلة في المجتمع، فطبيعة ودور وسائل الإعلام في تدعيم الديمقراطية وصنع القرار السياسي، يرتبط بفلسفة النظام السياسي الذي تعمل في ظله، ودرجة الحرية التي تتمتع بها داخل البناء الاجتماعي.

وتأتي وسائل الإعلام في المجتمع الحديث لتقوم بدور بارز في عملية التنشئة الاجتماعية، ويزداد هذا الدور أهمية وتأثيرا بانتشار هذه الوسائل وتطورها التقني واختراقها مختلف مناحي الحياة. من خلال غرس القيم الاجتماعية وتحديد المعايير الثقافية، والتصدي للمشكلات والآفات الاجتماعية.

كما أن اصطبغ نشاط وسائل الإعلام بصبغة صناعية متزايدة رافقه تطور تكنولوجي عارم واتساع في رقعة السوق وانفتاحها مما زاد تعقدها وحركيتها على المستوى العالمي وهو ما فرض إعادة النظر في النظام الاقتصادي لوسائل الإعلام في اتجاه مزيد من التنوع وتحرير المؤسسات العمومية والخاصة من أجل تمكينها من تلبية الطلب والتصدي لمتطلبات التطور الذي فرضته تكنولوجيات الاتصالات الحديثة.

وعلى الصعيد الثقافي تمثل وسائل الاعلام أدوات ثقافية تساعد على دعم المواقف أو التأثير فيها، وعلى توحيد مناهج السلوك وتحقيق التكامل الاجتماعي. كما أن هذه الوسائل تلعب دورا رئيسيا في تطبيق السياسات الثقافية وإقرار الديمقراطية في هذا المجال وهي إضافة إلى ذلك تشكل للملايين من البشر الوسيلة الأساسية في الحصول على الثقافة بجميع أشكال التعبير الخلاق، ومن جهة أخرى فإن لوسائل الإعلام دورا في إشاعة قيم التسامح والتعايش بين الثقافات المختلفة ونبذ كل أشكال التمييز العرق والتعصب الديني من

خلال ارساء الحوار والتلايح بين الحضارات والأديان مؤسسة بذلك مجتمع عالمي قائم على التنوع الثقافي والحضاري.

لم تكن وسائل الاعلام بمنى عن التطورات المتسارعة التي أحدثتها التكنولوجيا الجديدة للإعلام والاتصال، حيث استفادت من مختلف المزايا التي وفرتها مواكبة بذلك التطور الذي اقتضته العولمة الاعلامية. وفي المقابل وجدت مختلف وسائل الاعلام نفسها أمام رهانات جديدة تتعلق أساسا بمدى التكامل والتناقض بين ما هو تقليدي وما هو جديد، بعد أن غيرت ثورة المعلومات بعض الممارسات الاعلامية وطرحت اشكالات حول الدور الجديد لوسائل الاعلام في اطار ما سمي بالإعلام الجديد وما استتبعه من مفاهيم شكلت في مجملها السمات الأساسية لمجتمع المعرفة الذي نعيشه اليوم.

## أهداف الملتقى

- الوقوف على مختلف القضايا الراهنة التي تهتم بمعالجتها وسائل الإعلام.
- التعرف على مساهمة وسائل الاعلام في تطور القضايا المطروحة على مختلف الأصعدة.
- التعرف على العلاقة بين الخط السياسي والأيدولوجي لوسائل الاعلام وترتيب معالجة القضايا الراهنة.

## محاور الملتقى

### 1- وسائل الاعلام والقضايا السياسية والأمنية:

- ✓ الحراك السياسي والتحول الديمقراطي
- ✓ القيم الديمقراطية
- ✓ التنشئة السياسية
- ✓ صناعة الرأي العام
- ✓ النظام الاعلامي الجديد
- ✓ تعزيز حقوق الانسان
- ✓ المواطنة العالمية
- ✓ الارهاب الدولي

### 2- وسائل الاعلام والقضايا الاجتماعية:

- ✓ التنشئة الاجتماعية
- ✓ المعالجة الاعلامية للمشكلات الاجتماعية
- ✓ وسائل الاعلام وقضايا الطفل
- ✓ وسائل الاعلام وقضايا المرأة

### 3- وسائل الاعلام والقضايا الثقافية:

- ✓ التنوع الثقافي في وسائل الاعلام
- ✓ الثقافة الجماهيرية
- ✓ الامن الثقافي
- ✓ الغزو الثقافي
- ✓ الهوية الثقافية
- ✓ مخاطر العولمة الثقافية

### 4- وسائل الاعلام والقضايا الدينية:

- ✓ مواجهة الفكر المتطرف ونشر الفكر المعتدل
- ✓ التعصب العرقي والتمييز العنصري
- ✓ الاسلاموفوبيا
- ✓ صورة الاسلام والمسلمين في وسائل الاعلام

### 5- وسائل الاعلام والقضايا الاقتصادية:

- ✓ صناعة الاعلام ، الاستثمارات الاعلامية
- ✓ التنمية المستدامة
- ✓ المعالجة الاعلامية للازمات الاقتصادية
- ✓ ترشيد الاستهلاك
- ✓ الاقتصاد الرقمي

### 6- وسائل الاعلام وثورة المعلومات:

- ✓ الدور الجديد لوسائل الاعلام في إطار الإعلام الجديد
- ✓ من الحق في الإعلام إلى الحق في الاتصال
- ✓ مصادر الأخبار الجديدة
- ✓ صحافة المواطن.
- ✓ مجتمع المعرفة
- ✓ التربية الإعلامية.

## شروط المشاركة

- أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى.
- ملخص لا يتعدى صفحة واحدة.
- أن يتسم موضوع المداخلة بالجدة والأصالة.
- أن لا يكون قد سبق تقديم المداخلة في محفل علمي، وأن لا يكون قد سبق نشرها.
- أن يراعى عند كتابتها الضوابط العلمية والمنهجية المنصوص عليها في كتب المنهجية.
- إرسال ملخص عن المداخلة، مرفق بسيرة ذاتية مختصرة.
- أن لا تزيد المداخلة عن 25 صفحة.
- مداخلة كاملة اجبارية للمشاركة.
- ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني للملتقى فقط
- أن يراعى في صياغة المداخلة الشروط الشكلية الآتية:
- الكتابة على ورق (A 4) بخط SimplifiedArabic حجم 16 في المتن بالنسبة للغة العربية، و12 بالنسبة للهامش باللغة العربية، وخط Times NewRoman بحجم 14 بالنسبة للكتابة باللغة الأجنبية، و 12 للهامش.
- هوامش الورقة: 3 سم من اليمين و2.5 من الجهات الأخرى.

### مواعيد مهمة

- آخر أجل لإرسال المداخلات كاملة 20 نوفمبر 2018
- ينعقد الملتقى يومي 27/28 نوفمبر 2018

- ترسل الملخصات و المداخلات عبر البريد الإلكتروني:

***colloqueskikda@gmail.com***

## ملاحظات هامة

- لا تتكفل الجهة المنظمة بالإقامة والسفر
- حقوق المشاركة:
- طلبة الدكتوراه 2000 دج
- أساتذة مداخلات الفردية 4000 دج
- أساتذة مدخلات ثنائية 6000 دج.
- حضور مشارك واحد في حالة مداخلات الثنائية.

## استمارة المشاركة

الاسم واللقب: .....

الدرجة العلمية: .....

الجامعة: .....

البريد الالكتروني: .....

رقم الهاتف: .....

البلد: .....

محور المداخلة: .....

عنوان المداخلة: .....

ملخص ( 200 كلمة): .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

المداخلة: .....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....