

ملخص الدراسة: التربية الإعلامية وتفعيلها لدى مستخدمي الشبكات الإجتماعية دراسة تحليلية ميدانية -صفحة نادي التربية على وسائل الإعلام بتستور عبر الفيسبوكأ نموذجاً-

تدرج الدراسة الحالية ضمن البحوث التي تعنى بتناول القضايا الإتصالية الإعلامية والتعمق فيها ومنها دراسة التربية الإعلامية من خلال التعمق في مدى تفعيلها عبر الشبكات الإجتماعية والوقوف واقع ممارستها والمعوقات التي تعترضها وسبل تخطيها، بالتفصيل في تناول مواد التربية الإعلامية عبر الشبكات الإجتماعية بتحليل مضمون صفحة "نادي التربية على وسائل الإعلام بتستور" عبر موقع الفيسبوك شكلاً ومضموناً، بالإضافة لدراسة أنماط ودوافع مستخدمي هته الصفحة والإشباعات المحققة منها وكذا تناول كيفية تسيير وأهداف القائم بالاتصال عليها وجعل ما سبق تحت نظر الخبراء للسعي لاستيفاء نظرة شاملة حول وجود التربية الإعلامية بالجزائر على المستويين التعليميين الرسمي وغير الرسمي.

ولمعالجة هته الدراسة تم طرح تساؤل رئيسي يتمثل في:

كيف يساهم استخدام مواد التربية الإعلامية عبر الشبكات الاجتماعية في تفعيل التربية الإعلامية لدى الشباب في الجزائر بالتطبيق على صفحة " نادي التربية على وسائل الإعلام بتستور " عبر الفيسبوك؟ وقد وظفت الدراسة نظرية الاستخدامات والإشباعات للمضي في التناول العلمي لتفاصيله وبالمنهج الوصفي التحليلي بأسلوب المسح الشامل فيما تعلق بالدراسة التحليلية وبأسلوب المسح بالعينة فيما تعلق بالدراسة الميدانية، وهذا من خلال الاستعانة بأدوات بحث لجمع البيانات من متمثلة في الملاحظة بالمشاركة، تحليل المضمون، استبيان استمارة إلكترونية، استبيان مقابلة نصف مقننة وكذا استبيان استمارة أيضاً. وقد قامت عينة الدراسة التحليلية على تحيل 43 منشور في الفترة الزمنية الممتدة من جويلية 2019 وإلى غاية جانفي 2020 الميدانية من 300 مفردة من مستخدمي الصفحة المعنية بالدراسة وكذا 20 خبير من الأكاديميون بمجال علوم الإعلام والاتصال وكذا علوم التربية. وقد توصلت الدراسة لجملة من النتائج أهمها:

1. أسفرت الدراسة التحليلية عن وجود محتوى مقبول يمكن من خلاله الاستفادة في نشر قيم التربية الإعلامية والاستعانة بها في اكتساب معارف ومهارات للتعامل الواعي نحو مضامين وسائل الإعلام.
2. كشفت الدراسة الميدانية عن نقاط عدة منها أنها أتاحت المجال للوقوف على أنماط ودوافع مستخدمي صفحة "نادي التربية على وسائل الإعلام بتستور" عبر الفيسبوك ونحو مواد التربية الإعلامية والإشباعات المحققة منها.
3. سمحت الدراسة الميدانية بالتقرب من رؤى وأهداف وسياسة القائم بالاتصال ومعرفة مدى قدراته في تسيير ودعم التربية الإعلامية عبر الشبكات الإجتماعية والفئات المستهدفة بالتدريب عليها.

4. أسفرت نتائج الدراسة الميدانية عن توصل الخبراء من الأكاديميون الإعلاميون والتربويون إلى ضرورة وجود التربية الإعلامية بالنظام التعليمي الرسمي ومنها بالطور المتوسط على شكل حصة تدرس أسبوعيا لضعف وقلة خبرة النشء والشباب في التعامل نحو المضامين الإعلامية.
5. أكد الخبراء من الأكاديميون الإعلاميون والتربويون على ضرورة وجود التربية الإعلامية بالنظام التعليمي غير الرسمي بالمجتمع الجزائري لقلّة اهتمام مؤسسات المجتمع المدني بها وحرصا منهم على توعية الجمعيات والنوادي التربوية والأسر على أهميتها في تكوين الشباب الجزائري للتمكن من مضامين وسائل الإعلام.

Abstract : Media education and its activation among users of social networks, a field analytical study - for the Media Education Club page in Tastour via Facebook as an example–

The current study is part of the research that deals with media communication issues and delves into them, including the study of media education by delving into the extent of its activation through social networks and the reality of its practice and the obstacles that it faces and ways to overcome them, in detail in dealing with media education materials through social networks by analyzing the content of the "Education Club" page On the media to store "through Facebook in form and content, in addition to studying the patterns and motives of the users of this page and the gratifications obtained from it, as well as dealing with the management and objectives of the contact on it and making the above under the experts' eyes to seek to complete a comprehensive view about the existence of media education in Algeria at the formal and informal educational levels. "

To address this study, a major question was asked:

How does the use of media education materials through social networks contribute to the activation of media education among young people in Algeria, by applying it to the "Media Club for Media Education in Estour" page on Facebook?

The study has employed the theory of uses and gratifications to advance the scientific handling of its details and the descriptive analytical approach in the comprehensive survey method regarding the analytical study and the sample survey method in relation to the field study, and this is through the use of research tools to collect data such as participatory observation, content analysis, an electronic form questionnaire, A semi-structured interview questionnaire as well as a questionnaire. The sample of the analytical study was based on the analysis of 43 publications in the period from July 2019 to January 2020 from 300 individual users of the page concerned with the study, as well as 20 experts from academics in the field of information and communication sciences, as well as education sciences.

The study found a number of results, the most important of which are:

.1The analytical study resulted in the existence of acceptable content through which it can be used to spread the values of media education and to use it in acquiring knowledge and skills for conscious dealing with the contents of the media.

.2The field study revealed several points, including that it made it possible to find out the patterns and motives of the users of the "Media Club for Media Institution" page via Facebook towards the media education materials and the complaints obtained from them.

.3The field study allowed for approaching the visions, goals, and policy of the contact person and knowing the extent of his capabilities in managing and supporting media education through social networks and target groups with training on them.

.4The results of the field study resulted in the conclusion of experts from media professionals and educators to the necessity of having media education in the official educational system, including in the middle stage, in the form of a weekly class taught due to the weakness and lack of experience of young people and youth in dealing with media contents.

.5Experts from the media and educational academics emphasized the necessity of having media education in the informal educational system in Algerian society due to the lack of interest of civil society institutions in it, and their keenness to educate associations, educational clubs and families on their importance in the formation of Algerian youth to be able to the contents of the media.

Résumé de l'étude:Éducation aux médias et son activation auprès des utilisateurs des réseaux sociaux, une étude analytique de terrain - pour la page Media Education Club à Tastour via Facebook à titre d'exemple -

L'étude actuelle fait partie de la recherche qui traite des problèmes de communication médiatique et les approfondit, y compris l'étude de l'éducation aux médias en explorant l'étendue de son activation à travers les réseaux sociaux et la réalité de sa pratique et les obstacles auxquels elle est confrontée et ses voies. pour les surmonter, en détail en traitant du matériel d'éducation aux médias à travers les réseaux sociaux en analysant le contenu de la page «Club d'éducation» Sur les médias à stocker «via Facebook dans la forme et le contenu, en plus d'étudier les modèles et les motivations des utilisateurs de cette page et les gratifications qui en sont tirées, ainsi que de traiter de la gestion et des objectifs du contact sur celle-ci et de faire ce qui précède sous les yeux des experts pour chercher à compléter une vision globale de l'existence de l'éducation aux médias en Algérie à la niveaux d'éducation formels et informels.

Pour répondre à cette étude, une question majeure a été posée:

Comment l'utilisation du matériel d'éducation aux médias à travers les réseaux sociaux contribue-t-elle à l'activation de l'éducation aux médias chez les jeunes en Algérie, en l'appliquant à la page «Club des médias pour l'éducation aux médias à Estour» sur Facebook?

L'étude a utilisé la théorie des usages et des gratifications pour faire progresser le traitement scientifique de ses détails et l'approche analytique descriptive dans la méthode d'enquête globale concernant l'étude analytique et la méthode d'enquête par échantillon en relation avec l'étude de terrain, et ceci grâce à l'utilisation d'outils de recherche pour collecter des données tels que l'observation participative, l'analyse de contenu, un questionnaire sous forme électronique, un questionnaire d'entretien semi-structuré ainsi qu'un questionnaire. L'échantillon de l'étude analytique était basé sur l'analyse de 43 publications sur la période de juillet 2019 à janvier 2020 de 300 utilisateurs individuels de la page concernée par l'étude, ainsi que de 20 experts universitaires dans le domaine des sciences de l'information et de la communication. , ainsi que les sciences de l'éducation.

L'étude a trouvé un certain nombre de résultats, dont les plus importants sont:

1. L'étude analytique a abouti à l'existence d'un contenu acceptable à travers lequel il peut être utilisé pour diffuser les valeurs de l'éducation aux médias et l'utiliser pour acquérir des connaissances et des compétences pour traiter consciemment le contenu des médias.
2. L'étude de terrain a révélé plusieurs points, dont le fait qu'elle a permis de connaître les tendances et les motivations des utilisateurs de la page «Club des médias pour les institutions médiatiques» via Facebook vis-à-vis des supports d'éducation aux médias et les plaintes vérifiées de leur part.

3. L'étude de terrain a permis d'approcher les visions, les objectifs et la politique de la personne de contact et de connaître l'étendue de ses capacités à gérer et à soutenir l'éducation aux médias à travers les réseaux sociaux et les groupes cibles avec une formation à leur sujet.

4. Les résultats de l'étude de terrain ont abouti à la conclusion d'experts de professionnels des médias et d'éducateurs sur la nécessité de disposer d'une éducation aux médias dans le système éducatif officiel, y compris au stade intermédiaire, sous la forme d'un cours hebdomadaire dispensé en raison de la faiblesse et le manque d'expérience des jeunes et des jeunes dans le traitement des contenus médiatiques.

5. Des experts des médias et des universitaires ont souligné la nécessité de dispenser une éducation aux médias dans le système éducatif informel de la société algérienne en raison du manque d'intérêt des institutions de la société civile à son égard et de leur volonté d'éduquer les associations, les clubs éducatifs et les familles sur leurs importance dans la formation de la jeunesse algérienne pour pouvoir au contenu des médias.